

Strategie

FLOOR jongerencoaching

2020 – 2022



maart 2020

Inhoudsopgave

1	Introductie	3
2	Continuering en professionalisering jongerencoaching	4
2.1	Organisatorisch niveau	4
2.1.1	Continuïteit financiering	4
2.1.2	Werving jongeren	5
2.2	Productniveau	5
2.2.1	Drempelverlaging coaching aanbod	5
2.2.2	Zichtbaar maken van effecten coaching	5
2.2.3	Erkenning interventie	6
3	Samenwerking met organisaties	6
3.1	Deskresearch	6
3.2	Sleutelfiguren spreken	7
3.3	Inventarisatie draagvlak	7
3.4	Vervolgafspraken	7
4	Organisatie	7
	Bijlage FLOOR jongerencoaching 2019	8

1 Introductie

Bij de start in 2018 positioneerde FLOOR jongerencoaching zich als:

- Organisatie voor jongeren die niet de standaardroute lopen, bijvoorbeeld door een beperking, ziekte of schooluitval. Deze jongeren maken met behulp van coaches, die op vrijwillige basis werken, een persoonlijk toekomstplan. De coaches ondersteunen hen ook bij de uitvoering. Zo creëren ze een leven dat beter bij hen past. Person Centered Planning vormt de basis voor de visie en werkwijze van FLOOR.
- Aanbieder van dienstverlening op het gebied van Person Centered Planning voor organisaties in de zorg, het onderwijs en arbeidsparticipatie. Person Centered Planning vormt de basis voor de visie en werkwijze van FLOOR.

In de interne analyse voor de herijking van onze strategie van januari 2020 is geconcludeerd dat de coaching van jongeren mooie resultaten oplevert:

- Rond 85% van de jongeren voltooit hun coachtraject.
- Ze realiseren in meer of mindere mate hun coachdoelen.
- Bijkomende effecten die veel jongeren aangeven, zijn:
 - Meer zelfvertrouwen.
 - Ervaring van grotere betrokkenheid van bestaand netwerk.
 - Meer ervaring van eigen regie.
 - Netwerkvaardigheden vergroot.
 - Het cijfer dat jongeren geven aan hun leven blijkt omhoog te gaan.

“Mijn belangrijkste doel? Meer zelfstandigheid. Dat zit hem in veel dingen. Mijn eigen bankzaken kunnen regelen, dingen bestellen. Maar ook het hebben van een bijbaantje is daarin belangrijk.”
Joric (19 jaar)

“Wat ik bereikt heb? Dat ik als jongen van 15 die depressief was en niet naar school ging nu editor ben. Ik weet inmiddels heel veel van film maken en heb mijn diploma binnen als 3D producer! Ik weet dat ik mooie dingen kan maken, dat ik kan werken in opdracht en dus mijn eigen geld kan verdienen. Daar ben ik enorm blij mee!”
Merlijn (18 jaar)

De sleutels tot succes zijn:

- Uitgaan van wat jongeren zelf willen, op alle leefgebieden.
- Aandacht voor de ontwikkeling van zelfbewustzijn en zelfzorg.
- De waarderende benadering.
 - Wat is er al?
 - Waar wil de jongere naartoe?
 - Wat kan wél?
- Groot dromen, realistische doelen stellen en kleine stappen nemen.
- Het bijbrengen van netwerkvaardigheden.
- Een informele, maar professionele aanpak met vrijwillige coaches.
- Aanvullend op reguliere zorg en ondersteuning.

“Ik heb onlangs mijn eerste netwerkbijeenkomst gehad. Wat ik erg spannend vond, omdat ik mij dan echt open mag gaan opstellen in wat ik wil weten, zien en horen van mijn sociale omgeving. Mijn belangen en kijk op eigen onderneming worden open en bloot besproken door mijzelf. Gelukkig is mijn coach daarbij. Mijn coach Miranda heeft een open en frisse houding en is inspirerend. Ze is ook helder en duidelijk, erg prettig.”
Jolien (28 jaar)

Uit de interne analyse werd ook duidelijk dat FLOOR jongerencoaching, als aanbieder van dienstverlening, nog niet de gewenste omzet haalt en verwachte samenwerkingsrelaties opleveren. De inschatting is dat deze positionering als aanbieder te vroeg was, gezien de bekendheid en langzame aanvaarding van het aanbod Persoonlijke Toekomstplanning en de fase waarin de ontwikkeling van de FLOOR-methode zich bevond. Bovendien leken de rollen van aanbieder van vrijwillige coaching en verkoper van dienstverlening elkaar in de weg te zitten. De positionering werd regelmatig als commercieel ervaren waardoor het minder zichtbaar was dat FLOOR juist als partner kan fungeren in de ondersteuning van jongeren, zonder dat daar meteen kosten aan verbonden zijn.

Als gevolg daarvan gaat FLOOR meer de nadruk te leggen op samenwerking met organisaties om zo de doorverwijzing van jongeren naar FLOOR te bevorderen. We gaan naast de verkoop van dienstverlening op zoek naar partners om samen op te trekken in de ondersteuning van jongeren. Vanuit een gedeeld belang van een betere dienstverlening voor jongeren die tussen de wal en het schip vallen vertrekken, levert zowel voor onze toekomstige partners als FLOOR een betere mogelijkheid om met ieders sterke punten de noodzakelijke dienstverlening te optimaliseren.

Ondertussen werkt FLOOR gestaag door aan een verdere professionalisering van de jongerencoaching, waardoor de kansen met betrekking tot de verkoop van dienstverlening, vergoeding door zorgverzekeraars en overheidssubsidie kunnen worden benut.

Dat betekent dat FLOOR zich de komende tijd richt op:

- De continuering en verdere professionalisering van de jongerencoaching met behulp van vrijwilligers.
- De samenwerking met organisaties, zodat meer jongeren gebruik kunnen maken van de diensten van FLOOR.

In dit strategiedocument lichten we de aanpak toe.

2 Continuering en professionalisering jongerencoaching

Om jongeren te blijven ondersteunen en de mogelijkheden van samenwerking met organisaties verder te kunnen onderzoeken, is continuering, verbreding en drempelverlaging van het huidige coaching aanbod een voorwaarde. Bovendien is doorontwikkeling van het coachproduct noodzakelijk om nog professioneler te opereren en aantrekkelijker te zijn voor opdrachtgevers in de toekomst.

Daartoe gaan we de komende jaren op:

- Organisatorisch niveau:
 - Werken aan continuïteit in de financiering.
 - Meer focus leggen op het werven van jongeren.
- Productniveau:
 - Zorgen voor drempelverlaging van het coaching aanbod.
 - Zichtbaar maken van de effecten van de coaching.
 - Verwerven van de status van erkende interventie.

2.1 Organisatorisch niveau

2.1.1 Continuïteit financiering

Om de coachtrajecten met behulp van vrijwillige FLOOR-jongerencoaches voort te kunnen zetten, is nieuwe financiering nodig, omdat de financiering van FNO afloopt in februari 2021. FLOOR maakt hiervoor een plan van aanpak voor de zomer van 2020.

2.1.2 Werving jongeren

FLOOR gaat meer focus leggen op de werving van jongeren. Waar vinden we hen? En waar vinden we ouders en doorverwijzers? FLOOR zal:

- Meer gaan samenwerken met jongeren communities.
- Aansluiting zien te vinden bij ouderplatforms.
- Mogelijkheden onderzoeken om een ambassadeursnetwerk in diverse regio's te ontwikkelen.

Deze onderwerpen krijgen een plek in het op stapel staande communicatieplan in het voorjaar van 2020.

We zien dat soms vrijwillige coaches een rol spelen bij de werving van jongeren. Maar niet al deze coaches willen of kunnen dit. Daarom willen we gaan werven voor en werken met vrijwillige regionale ambassadeurs.

Deze ambassadeurs krijgen de taak om:

- In kaart te brengen bij welke organisaties en professionals in de regio het belangrijk is om bekend te zijn.
- Inzicht te krijgen in welke activiteiten in de regio ontwikkeld kunnen worden, zodat meer jongeren en ouders FLOOR weten te vinden.

We werken aan het aantrekken van een vrijwilliger die deze activiteit vanuit het landelijk bureau gaat trekken.

Naast deze focus op het rechtstreeks bereiken van jongeren en ouders en via regionale doorverwijzers gaat FLOOR ook op landelijk niveau de samenwerking met organisaties in de zorg, het onderwijs en organisaties die zich richten op arbeidstoeleiding, opzoeken. Zie hiervoor hoofdstuk 3: 'Samenwerking met organisaties'.

De werving van coaches voor deze jongeren volgt de vraag van de jongeren. Doorgaans is het vinden van coaches geen probleem.

2.2 Productniveau

2.2.1 Drempelverlaging coaching aanbod

De bestaande mogelijkheid voor jongeren om eerst een paar proefsessies te volgen, voordat ze beslissen verder te gaan, gaat FLOOR actief communiceren. Daarnaast is een projectplan ontwikkeld voor de FLOOR academy om een laagdrempeliger instap te creëren voor jongeren die interesse hebben in coaching. Hier kunnen jongeren live en online workshops volgen over toekomstplanning en persoonlijk leiderschap. Ook jongeren die reeds hun traject bij FLOOR hebben afgesloten, kunnen via de community geïnspireerd en aan FLOOR verbonden blijven. Bijkomend effect is dat er een werkervarings- en ontmoetingsplek ontstaat voor FLOOR-jongeren die overwegen om in te stappen, die bezig zijn met een traject of die al afgerond hebben.

2.2.2 Zichtbaar maken van effecten coaching

Het kwantitatieve onderzoek dat loopt om de effecten van de coachtrajecten te meten, blijkt niet voldoende aan te sluiten bij de mogelijkheden van de vrijwillige coaches en de FLOOR-organisatie. Daarom is een nieuwe aanpak nodig om de resultaten van de FLOOR-aanpak zichtbaar te maken.

FLOOR gaat een meer praktische, laagdrempelig evaluatieformulier maken. Ook wil FLOOR een kwalitatief onderzoek entameren naar reeds voltooide coachtrajecten. Bovendien wil FLOOR

relevante artikelen verzamelen van onderzoek dat reeds is gedaan naar de methodiek van Persoonlijke Toekomstplanning. Hiervoor wordt externe expertise ingehuurd.

2.2.3 Erkenning interventie

Op korte termijn gaat FLOOR ervoor zorgen dat haar aanpak een erkende, goed beschreven, interventie is. Hiervoor is samenwerking met Movisie gezocht. In een later stadium gaan we, voor een nog hoger erkenningsniveau, een uitgebreidere onderbouwing toevoegen. Hiermee bereiken we de noodzakelijke professionele uitstraling in de richting van de huidige en toekomstige samenwerkende organisaties. Dit werkt stimulerend voor de verkoop van diensten.

3 Samenwerking met organisaties

De afgelopen jaren hebben laten zien dat ondersteuning op het gebied van toekomstplanning met behulp van vrijwillige coaches jongeren in beweging zet naar meer deelname aan de samenleving. Maar daarnaast is ook zichtbaar geworden dat nog heel veel jongeren tussen de wal en het schip vallen. Dat zijn jongeren die zonder onderwijs, werk en/of passende begeleiding thuis zitten. Deze kwetsbare jongeren kunnen de ondersteuning van een FLOOR-jongerencoach zeer goed gebruiken.

Echter, tot nu toe hangt het sterk van het toeval af of jongeren of hun ouders FLOOR jongerencoaching weten te vinden. Professionals in de zorg, onderwijs en arbeidstoeleiding kunnen een belangrijke rol spelen als doorverwijzer. De vraag is hoe de samenwerking, waarbij FLOOR fungeert als partner en aanvulling op de professionele dienstverlening, verbeterd kan worden.

Om die samenwerking vorm te geven, is meer zicht nodig op hoe het veld van onderwijs, zorg en arbeidstoeleiding het nut, de wenselijkheid en noodzaak van persoonlijke toekomstplanning ervaart zoals FLOOR deze aanbiedt. En wat de voorwaarden zijn voor een succesvolle samenwerking.

FLOOR wil hiervoor insteken op het verwerven van meer draagvlak om zo gezamenlijk het probleem van jongeren die buiten de boot vallen op de kaart te zetten en van begeleiding te voorzien die aansluit bij de jongere.

Om de samenwerkingsmogelijkheden te verkennen, heeft FLOOR een projectplan gemaakt waarin de volgende stappen beschreven staan:

- Deskresearch.
- Sleutelfiguren spreken.
- Draagvlak inventariseren om kwetsbare jongeren te bereiken en toe te leiden naar ondersteuning op het gebied van toekomstplanning.
- Vervolgaanpak vormgeven.

De intentie is om op basis van deze verkenning potentiële samenwerkingspartners te traceren. Hiermee wil FLOOR een aantal regionale pilots opstarten om de samenwerking tussen de bij de kwetsbare jongeren betrokken stakeholders tot stand te brengen. In samenwerking met de partners kan dan vervolgens passende financiering worden gevonden. Hierdoor wordt bereikt dat FLOOR als partner in beeld komt vanuit het samen staan voor en werken aan het belang van jongeren die tussen wal en schip vallen.

3.1 Deskresearch

Belangrijk is om eerst inzichtelijk te krijgen hoe de populatie van kwetsbare jongeren eruit ziet en wat de belangrijkste stakeholders zijn. Dit kunnen overheidsorganisaties zijn, fondsen, organisaties in het hulpverleningsveld, maatschappelijke organisaties en kerken. Onder deze organisaties gaan we op zoek naar personen die het belang van het bereiken van kwetsbare jongeren, en begeleiding die uitgaat van hun behoeften, onderschrijven.

Deskresearch zal in elk geval verricht worden bij SCP, CBS, NJI en universiteiten.

3.2 Sleutelfiguren spreken

Uit de deskresearch volgt een analyse van welke sleutelfiguren we vervolgens persoonlijk gaan interviewen. Met deze interviews krijgen we inzicht in:

- Waar de meest kwetsbare jongeren zich bevinden en wat hun profiel is.
- Wat er volgens de deskundigen nodig is om hen te bereiken.
- Wat er al gebeurt op dit gebied en wat effectief blijkt te zijn.
- Waar is aanvulling en versterking nodig en op welke wijze kunnen de jongerencoaches van FLOOR hierin een rol spelen.

3.3 Inventarisatie draagvlak

Als het deskresearch heeft plaatsgevonden en de eerste groep sleutelfiguren is geïnterviewd, maken we een draagvlakanalyse. Hierin staat wat het draagvlak is om kwetsbare jongeren beter te bereiken en persoonlijke toekomstplanning met behulp van vrijwillige coaches een plek te geven binnen de (preventieve) hulpverlening.

3.4 Vervolgafspraken

Met de organisaties die een impuls willen geven aan het bereiken van kwetsbare jongeren en/of verdere verspreiding van de methodiek van persoonlijke toekomstplanning wil FLOOR afspraken voor regionale pilots maken.

Bij gebleken nut en noodzaak en draagvlak voor de verspreiding van de methodiek van persoonlijke toekomstplanning zal FLOOR, op basis van de uitkomsten, een vervolgaanpak ontwikkelen op regionaal niveau. Deze aanpak wordt uitgetoetst in een drietal pilotregio's.

4 Organisatie

Om deze strategie uit te voeren, is de volgende capaciteit in de organisatie nodig:

- Uitbreiding van de communicatiefunctie
 - De intentie is om dit met behulp van vrijwilligers te bewerkstelligen. Deze vrijwilligers zijn bij voorkeur jongvolwassenen uit de doelgroep. Zij ontvangen voor hun werkzaamheden een vrijwilligersvergoeding.
- Uitbreiding van de taken van de coach coördinator
 - Deze zal taken overnemen die nu bij de projectleider liggen op het gebied van:
 - Aanspreekpunt voor jongeren en ouders die FLOOR benaderen.
 - Matching van jongeren en coaches.
 - Administratietaken voor de monitoring van de coachtrajecten.Zo ontstaat er meer ruimte bij de coach coördinator om nieuwe projecten op te pakken en de extra interne en ingehuurde capaciteit aan te sturen.
 - De huidige coach coördinator zal in de zomer van 2020 stoppen met haar werkzaamheden, dus hiervoor wordt een nieuwe, betaalde kracht gezocht.
 - Naast de centrale coach coördinator wil FLOOR 'deel coach coördinatoren' inzetten die in een regio een aantal coachtrajecten monitoren en begeleiden.
 - FLOOR wil hiervoor jongvolwassenen inzetten met ervaringsdeskundigheid die tevens coach zijn. Dit worden betaalde of vrijwilligersfuncties, afhankelijk van de werksituatie van de persoon.

Daarnaast is er externe deskundigheid nodig voor de volgende activiteiten:

- Onderzoek naar de effecten van de coaching.
- Begeleiding van het erkenningstraject.
- Verkenning van de samenwerking met organisaties.
- HR advies en financiële administratie.

Bijlage FLOOR jongerencoaching 2019

