

Meerjarenbeleidsplan



“the floor is yours”

2018-2020

Het beste halen uit jongeren met een beperking

versie mei '18

1	Algemene gegevens	4
2	Achtergrond & aanleiding	4
3	Waarom FLOOR?	4
3.1	Betekenis FLOOR voor jongeren	4
3.1.1	Overbescherming leidt tot onderprestatie	4
3.1.2	Een kleine wereld vertekent je zelfbeeld	5
3.1.3	Gebrek aan regie beperkt daadkracht	5
3.1.4	Bewustwording en een zetje in de rug brengt je verder	5
3.2	Betekenis FLOOR voor de maatschappij	5
3.2.1	Jongeren zijn spiegels voor onze samenleving	5
3.2.2	Eigen regie en zingeving leiden tot minder zorgkosten	5
3.2.3	De aanpak van FLOOR laat een andere kijk op zorg zien	6
3.3	Onderscheid FLOOR ten opzichte van andere initiatieven	6
3.3.1	Holistische benadering	6
3.3.2	Werken met het gezonde deel van jongeren	6
3.3.3	Gelijkgestemden ontmoeten is de basis van vriendschap	7
3.3.4	Informeel netwerk belangrijke pijler	7
3.3.5	Wetenschappelijke evaluatie	7
3.3.6	Toegankelijk voor alle jongeren, ongeacht hun beperking	7
3.3.7	Toegankelijk voor jongeren en ouders die andere ondersteuning niet kunnen betalen	7
3.3.8	Een vrijwillig coach heeft een andere positie dan een hulpverlener	7
3.4	Waarom FLOOR als zelfstandige stichting?	8
3.4.1	Intentie vanaf het begin om het project los te koppelen van NSGK	8
3.4.2	Ontstane vraag naar coaching bij organisaties	8
3.4.3	Passende organisatie voor coachproject niet gevonden	8
3.4.4	NSGK Jongerencoach geen aansprekende naam voor jongeren	8
3.4.5	Een single issue organisatie kan de visie en aanpak helder over het voetlicht brengen	8
3.4.6	Samenwerking met uiteenlopende partijen is makkelijker	9
3.4.7	Toekomst organisatie kan nog alle kanten op	9
4	Voor wie is FLOOR?	9
4.1.1	Eigenzinnige jongeren	9
4.1.2	Jongeren "tussen de wal en het schip"	9
4.1.3	Jongeren die gemotiveerd zijn en ruimte hebben om aan hun toekomst te werken	10
4.1.4	Doorverwijzers	10
5	Wat willen we bereiken met FLOOR?	10
5.1	Ambitie	10
5.1.1	Maatschappelijk betekenisvolle settings creëren voor jongeren	10
5.1.2	Eigen regie en informeel netwerk vergroten	10
5.1.3	De omgeving van de jongere laten denken in mogelijkheden en eigen kracht	10
5.1.4	Erkende jeugdinterventie worden	11
5.2	Doelstellingen	11
5.2.1	Doelen 2018	11
5.2.2	Evaluatie doelstellingen	11
6	Wat is er reeds bereikt?	12
6.1	Jongeren zetten stappen	12
6.2	Sleutels tot succes	13
7	Hoe werkt FLOOR?	14

7.1	Person Centered Planning.....	14
7.2	Individuele coaching rechtstreeks aan jongeren.....	14
7.3	Groepscoaching in opdracht van organisaties	16
7.4	Toegespitste trajecten	17
7.5	Succesverhalen van jongeren ontsluiten	17
7.6	Inspireren op verschillende niveaus	18
8	Met wie werkt FLOOR samen?.....	18
8.1	Vrijwillige coaches	18
8.2	Personeel.....	19
8.3	Externe partners	19
8.4	Bestuur	20
8.5	Vertrouwenspersoon	20
8.6	Financierende organisaties	20
9	De kwaliteit & betrouwbaarheid van FLOOR	20
10	Verdienmodel	22
10.1	Betaalde dienstverlening	22
10.2	Verbreding financiering door het zoeken naar alternatieve financieringsbronnen	23
11	Toewerken naar een zelfstandig opererende stichting.....	24
11.1	Basis voor een zelfstandig opererende stichting	24
11.1.1	Brede naamsbekendheid en continue communicatiestroom.....	24
11.1.2	Inzicht in de behoefte	24
11.1.3	Intensieve samenwerking met organisaties.....	24
11.1.4	Kwaliteit coaching op orde.....	24
11.1.5	Evaluatie op orde	24
11.2	Afbouwscenario	24
12	Planning.....	25
13	Begroting.....	26
14	Referenties.....	26
14.1	Chris Tetteroo, directeur Viertaal College	26
14.2	Liann Daalder, coach.....	27
14.3	Joost Blommendaal, manager LFB	28
14.4	Saskia Buma, moeder en autisme specialist	28
14.5	Marijke Buysman, zorg coördinator Saenredam College	29
14.6	Yvonne Lammertink, coach en trainer.....	29
14.7	Ellen de Ruiten, directeur stichting 5D.....	30

1 Algemene gegevens

Naam: FLOOR jongerencoaching
Post- en vestigingsadres: Groot Hertoginnelaan 42, 1405 EE te Bussum
Telefoonnummer: 06 421 56 446
E-mailadres: contact@floorjongerencoaching.nl

RSIN / fiscaal nummer: 8575.88.588
KvK-nummer: 68779895
Bankrekening nummer: NL13 TRIO 03386641

2 Achtergrond & aanleiding

Enkele jaren geleden besloot de NSGK een deel van haar vermogen te bestemmen voor het opzetten van eigen projecten om een impuls te geven aan haar missie: "beter samen". Eén van die projecten die werd opgezet, was "NSGK Jongerencoach" om jongeren te stimuleren hun plek in de samenleving in te nemen en zo inclusie te bevorderen.

Eind 2014 werden de eerste vrijwillige jongerencoaches getraind om jongeren met een handicap te gaan begeleiden bij het maken en realiseren hun toekomstdromen. Daarbij uitgaand van waar jongeren blij van worden en goed in zijn. Niet het systeem, hun label, hun beperkingen, ouders of verzorgers bepalen hoe hun leven eruitziet, maar de jongeren zelf. Daarmee wilde NSGK een vernieuwende visie op begeleiding van deze jongeren onder de aandacht brengen bij jongeren, ouders en het

"gehandicaptenveld".



Niels presenteert zijn toekomstplan aan zijn collega's en familie

Door de positieve resultaten die de jongeren met een coach behaalden, de interesse die ontstond vanuit organisaties voor de aanpak van NSGK Jongerencoach en de behoefte die ontstond om de naam aansprekender te maken voor jongeren (geen associatie meer met gehandicapt kind), is het plan ontstaan om het project vanaf 2018 onder te brengen in een zelfstandige stichting: FLOOR jongerencoaching "the floor is yours".

FLOOR nodigt jongeren uit om "hun plek in te nemen, de vloer op te gaan" en tevens een knipoog naar Floor van der Wal die als jongvolwassene met spasme letterlijk "de vloer opging" en uiteindelijk aangenomen werd als stand-up comedian bij de Comedytrain.

3 Waarom FLOOR?

3.1 Betekenis FLOOR voor jongeren

3.1.1 Overbescherming leidt tot onderprestatie

Bij kinderen met een beperking is de kans groter dan bij kinderen zonder beperking dat zij door hun omgeving geconfronteerd worden met lage verwachtingen, overbescherming en oplossingen die aangedragen worden

"Met mijn NSGK Jongerencoach Mandy had ik een hele goede klik. Ik heb veel aan de gesprekken gehad en ik heb, mede dankzij hulp van de NSGK stappen kunnen zetten. Ik heb nu ander werk, maak veel muziek, doe vrijwilligerswerk en zo heb ik ook leuke mensen ontmoet. Dat wilde ik graag." David (25)

door anderen. Door deze houding kunnen kinderen met een handicap, als ze ouder worden, ingekapseld raken.

3.1.2 Een kleine wereld vertekent je zelfbeeld

Het gevolg is dat jongeren belangrijke ervaringen missen en daardoor een vertekend zelfbeeld kunnen krijgen. Dit proces leidt tot onderprestatie en belemmert deze jongeren in het nadenken over wie zij werkelijk willen zijn en wat zij kunnen bijdragen in de wereld. Zo kan hun groei worden bemoeilijkt. Vaak missen deze jongeren voorbeelden. Jongeren die hun plek in de maatschappij hebben gevonden, zijn een voorbeeld voor anderen. Zij laten zien dat het wél kan.

3.1.3 Gebrek aan regie beperkt daadkracht

De ervaring heeft geleerd dat jongeren het lastig vinden om:

- Helder te krijgen wat ze kunnen en willen met hun leven.
- Hun netwerk te betrekken bij hun plannen.
- Inzichtelijk te maken welke stappen zij kunnen nemen.
- Daadwerkelijk die stappen te zetten.
- Door te zetten bij tegenslag.

Het aanwakkeren van intrinsieke motivatie is nodig om jongeren in beweging te krijgen.

3.1.4 Bewustwording en een zetje in de rug brengt je verder

Een beperking kan zorgen voor een achterstand in je latere leven, maar wie bewust aan de slag gaat met zijn toekomst, creëert nieuwe mogelijkheden.

3.2 Betekenis FLOOR voor de maatschappij

Met FLOOR willen we een impuls geven aan een inclusieve samenleving. Dat is niet alleen noodzakelijk, omdat iedereen het recht heeft om mee te doen, maar ook vanwege de kansen die het biedt voor de maatschappij.

3.2.1 Jongeren zijn spiegels voor onze samenleving

Jongeren met een beperking laten ons zien:

- Dat we soms geduld moeten hebben;
- Hoeveel prikkels onze maatschappij geeft en dat we onze grenzen mogen aangeven;
- Dat het soms nodig is om beter te luisteren en te kijken;
- Hoe belangrijk het is om niet alles in hokjes te willen stoppen;
- Dat creatief denken tot vindingrijke oplossingen kan leiden;
- Hoe complex het leven kan zijn als je niet het “standaardprogramma” past.

Jongeren met een handicap confronteren ons met onze eigen tekortkomingen, angst voor lijden en om er niet bij te horen.

Als we deze jongeren in onze samenleving een plek geven, zal onze maatschappij ruimdenkender worden. Het is bijvoorbeeld onderzocht dat kinderen met en zonder handicap op inclusieve scholen hun leerprestaties verhogen én dat ze socialer worden. Bekend maakt bemind. Kunnen omgaan met verschillen, is een belangrijke basis voor een mooiere wereld.

3.2.2 Eigen regie en zingeving leiden tot minder zorgkosten

En bovendien: weten hoe je kunt bijdragen en je leven veraangenamen, maakt je als persoon sterker en gelukkiger. Zingeving is de bron waaruit gezondheid ontstaat. Meer

mensen die eigen regie nemen over hun leven, betekent minder zorgkosten en “belasting” van hun omgeving.

3.2.3 De aanpak van FLOOR laat een andere kijk op zorg zien

Het interessante van FLOOR is dat we met onze coaching een vernieuwende kijk op begeleiding van (jonge) mensen met een handicap in de praktijk brengen. Jongeren leren niet alleen van de coaches. De coaches leren ook van de jongeren. Zo worden netwerken vergroot. Daarnaast leert het netwerk (familie, zorgomgeving, vrienden, school) van de jongere anders te kijken naar wie de jongere is, wat hij wil en kan. Niet het systeem en het label staan centraal, maar de persoon. Door de aanpak van FLOOR worden zowel de jongere als de omgeving in beweging gebracht.

3.3 Onderscheid FLOOR ten opzichte van andere initiatieven

3.3.1 Holistische benadering

FLOOR richt zich op wie de jongere als mens is in plaats van op zijn beperking en kijkt naar alle leefgebieden. De jongere bepaalt wat belangrijk is voor hem of haar. Niet het systeem staat centraal, maar de persoon. Als je vanuit de jongere zelf begint, dan trekt hij zijn eigen pad en zien we dat het vinden van een baan bijvoorbeeld begint bij zelfbewustzijn en sociale relaties. Of dat de motivatie om terug te gaan naar school begint bij weten dat je de moeite waard bent en waar je heen wilt. Daarom begint een FLOOR jongerencoach bij de start: 'Wie ben jij en hoe organiseer je een goed leven dat bij jou past?'

Het complete plaatje schetsen, dat is wat FLOOR onderscheidt van veel andere partijen die met jongeren met een beperking werken. Vaak kiezen zij voor een smallere benadering, bijvoorbeeld een specifieke hulpvraag en gaat het daarbij om het “zo snel mogelijk in het systeem te komen of te blijven”. Bijvoorbeeld terug naar school of naar werk/dagbesteding. FLOOR is ervan overtuigd dat jongeren die het plaatje van hun droom voor ogen hebben en vertrouwen in hun eigen kunnen zelf de regie gaan nemen en motivatie ontwikkelen.

Die holistische benadering en het belang van toekomstplanning komen echter langzaam meer in zwang bij zorg- en onderwijsprofessionals. De jeugdzorg maakt stappen op dit gebied en ook MEE heeft positieve ervaringen opgedaan met toekomstcoaches voor jongeren in het praktijk- en speciaal onderwijs. Waar mogelijk werkt FLOOR samen met deze partijen. FLOOR kan toegevoegde waarde bieden vanwege het informele karakter en de flexibiliteit die vrijwillige coaches bieden. Bovendien zijn de kosten veel lager dan bij professionals.

3.3.2 Werken met het gezonde deel van jongeren

“Wat je hebt, is niet wat je bent”, dat is het uitgangspunt. FLOOR jongerencoaches zijn er niet om jongeren te verbeteren of klaar te stomen voor het systeem van werk en school. We kijken met de jongeren op een waarderende manier naar wie ze zijn, dat is okay, en waar ze naartoe willen. Vandaaruit kijken we wat er voor nodig is om daar te komen. Een belangrijk onderdeel daarvan is je eigen handleiding kennen en daarover kunnen communiceren met je omgeving. Wat helpt jou om succesvol te leren of te werken? Dat is voor iedereen anders. Niet elke jongere met autisme is bijvoorbeeld gebaat bij structuur en een time out plek. Maak je sterk voor wat jij wil en daarvoor nodig hebt. Dat gezonde deel heeft nagenoeg iedereen, ook iemand met een verstandelijke beperking of psychische handicap.

3.3.3 *Gelijkgestemden ontmoeten is de basis van vriendschap*

Er zijn diverse maatjesprojecten actief, deze hebben echter veelal de doelstelling om leuke dingen te doen met de jongere, omdat ze dat lastig vinden om zelf te organiseren. FLOOR kiest een andere insteek: de jongere gaat op basis van zijn toekomstplannen op zoek naar wat hij of zij zelf leuk vindt. Gedeelde interesses zijn een belangrijke basis om plekken te vinden waar je gelijkgestemde leeftijdsgenoten kunt ontmoeten en dus je eigen vrienden kunt maken. De coach ondersteunt bij dit proces.

3.3.4 *Informeel netwerk belangrijke pijler*

FLOOR ziet dat een breed en effectief informeel netwerk bijdraagt aan normalisering en het voor de jongere makkelijker maakt om zijn weg te vinden in de maatschappij. Het creëren en betrekken van een netwerk zijn belangrijke pijlers van de werkwijze van FLOOR.

Soms is het nodig om een professionele hulpverlener te betrekken, in dat geval wordt de samenwerking gezocht. Het kan ook zijn dat bijvoorbeeld een buurman, tante of vriend iets bij kan dragen aan de toekomstplannen van de jongere. Zo'n samenwerking heeft een heel ander effect op de jongere.

3.3.5 *Wetenschappelijke evaluatie*

Een belangrijk onderscheid is ook dat de coaching objectief en wetenschappelijk geëvalueerd gaat worden. Dit is niet gebruikelijk bij dit soort trajecten. Zie hiervoor ook hoofdstuk 4.2.2.

"Door het coachtraject ben ik opener geworden en heb stappen gezet uit mijn comfortzone. Coaching helpt mij om meer te denken aan mijn eigen toekomst. Ik ben onderneem nu meer, ook met mijn nieuwe vriendin Samantha!" Fatima (30)

3.3.6 *Toegankelijk voor alle jongeren, ongeacht hun beperking*

Een indicatie is niet nodig om je te laten coachen door FLOOR en ook een combinatie van handicaps vormt geen belemmering.

Er zijn diverse coach mogelijkheden¹ voor jongeren met een beperking. Deze zijn veelal actief in een specifieke regio, gericht op een specifieke doelgroep of aandachtsgebied (bijvoorbeeld alleen werk). FLOOR zoekt de samenwerking met dit soort initiatieven op, zodat er wederzijdse versterking kan ontstaan.

3.3.7 *Toegankelijk voor jongeren en ouders die andere ondersteuning niet kunnen betalen*

De kosten voor een FLOOR Jongerencoachtraject zijn laag. Een coachingstraject kost € 100 of de jongere doet iets vrijwillig voor een ander ter waarde van € 100. Dit heeft de voorkeur, omdat het bedenken en uitvoeren van een passende tegenprestatie het coachingstraject versterkt. Zo wordt meteen de deelname aan de maatschappij vergroot. Het bedenken van een tegenprestatie is eveneens onderdeel van de eerste fase in het coachingstraject.

3.3.8 *Een vrijwillig coach heeft een andere positie dan een hulpverlener*

FLOOR jongerencoaching onderscheidt zich van hulpverlening door de positie die een vrijwilliger kan innemen. De vrijwillige coach staat naast de jongere, gaat niet uit van labels en problemen, maar van talenten en dromen. Een FLOOR jongerencoach gaat creatief met zijn tijd om, ook 's avonds en in het weekend. Dat geldt ook voor de plek waar je afspreekt, niet op een kantoor, maar thuis, in het park of desnoods in de kroeg als dat helpt.

¹ Voorbeelden zijn regionale jongerencoachprojecten, zoals: www.go4itjongerencoaching.nl en www.hfftig.nl, deze zijn niet speciaal gericht op jongeren met een beperking. Ook Emma at Work heeft coaches, deze coaching is alleen gericht op werk en voor jongeren met een lichamelijke handicap of chronische ziekte. Hoezo Anders biedt jongerencoaching aan voor jongeren met een niet-zichtbare beperking. De Edwin van de Sar foundation doet dat voor jongeren met niet-aangeboren hersenletsel.

Een FLOOR jongerencoach gaat ook soms mee op stap, naar een open dag of bijvoorbeeld een gesprek met iemand uit het vak dat de jongere later wil uitoefenen. Nog mooier is het als de jongere op stap gaat met iemand uit zijn netwerk. Een FLOOR coach kan helpen om dat te organiseren.

3.4 Waaron FLOOR als zelfstandige stichting?

Er zijn diverse redenen waarom ervoor gekozen is om het jongerencoachproject onder te brengen in een zelfstandige stichting.

3.4.1 Intentie vanaf het begin om het project los te koppelen van NSGK

In 2015 werd Gigi Dingler projectleider van NSGK Jongerencoach. Onderdeel van haar opdracht was om uit te kijken naar een organisatie waar het project onder zou kunnen vallen in de toekomst, mits het project haar meerwaarde kon aantonen. NSGK is van oorsprong een fonds dat projecten ondersteunt, daarom wil zij dat de projecten die zij initieert na een aantal jaren hun eigen weg te gaan, los van de NSGK.

3.4.2 Ontstane vraag naar coaching bij organisaties

Er ontstond een behoefte aan toekomstplanning workshops en toegespitste trajecten bij organisaties. Hoewel het project aanvankelijk veel op vrijwillige basis deed op dit gebied, werd duidelijk dat een meer professionele dienstverlening de resultaten aanzienlijk zouden verbeteren. Ook werd duidelijk dat betaling voor diensten de betrokkenheid met het onderwerp toekomstplanning vergrootte, hierdoor verbeterde de samenwerking met opdrachtgevers, de follow up binnen de organisaties en het effect richting de jongeren. Via het project NSGK Jongerencoach was een dergelijke constructie niet mogelijk. Geleidelijk heeft de projectleider als zelfstandige enkele van deze trajecten opgepakt. Met een zelfstandige stichting kan een verdienmodel ontstaan.

3.4.3 Passende organisatie voor coachproject niet gevonden

NSGK gaf er de voorkeur aan om het project op termijn onder te brengen in een bestaande organisatie, omdat er veel versnippering is in het "gehandicaptenveld". Echter, tijdens dit zoeken naar geschikte organisaties bleek dat er geen passende organisaties zijn om het project van NSGK Jongerencoach onder te laten vallen. De organisaties waren veelal gericht op een specifiek vraagstuk (bv. werk), beperkte doelgroep en/of regio of sloten qua invalshoek/visie niet voldoende aan bij waar NSGK Jongerencoach voor staat. Daarbij kwam dat NSGK juist een brede doelgroep wilde aanspreken, jongeren met allerlei beperkingen en niet alleen de jongeren die connecties hebben met gehandicaptenorganisaties. Derhalve is ook gezocht naar reguliere coachprojecten en –organisaties. Echter, de projectleider heeft geen landelijke organisatie gevonden die reguliere jongerencoaching biedt op niet-commerciële basis, waar het project onder zou kunnen vallen.

3.4.4 NSGK Jongerencoach geen aansprekende naam voor jongeren

Gedurende het project bleek dat jongeren zich niet graag onder het label "gehandicapt kind" scharen. Ook niet als ze in een rolstoel zitten. De naam benadrukt hun beperking en kwetsbaarheid, terwijl het project juist is gericht op de mogelijkheden, ambitie en kracht van de jongere.

3.4.5 Een single issue organisatie kan de visie en aanpak helder over het voetlicht brengen

Er is daarom besloten de coachactiviteiten onder te brengen in een eigen stichting. Voordeel hiervan is dat het mogelijk wordt een heldere boodschap over te brengen, een brede groep van jongeren (en stakeholders) aan te spreken en met een uiteenlopend pallet aan

intermediairs samen te werken. Niet de beperking is het vertrekpunt (zoals bij de naam NSGK Jongerencoach), maar het doel/de droom: je weg vinden in de samenleving.

3.4.6 Samenwerking met uiteenlopende partijen is makkelijker

Vanuit een zelfstandige stichting is het makkelijker om de samenwerking met diverse, uiteenlopende organisaties op te zoeken.

3.4.7 Toekomst organisatie kan nog alle kanten op

Het is niet het doel van FLOOR om zichzelf in stand te houden. FLOOR haar doel is: jongeren met een beperking stimuleren om hun plek in de maatschappij in te nemen. De toekomst zal uitwijzen hoe die missie verder vorm gaat krijgen. Of jongeren zich rechtsreeks bij FLOOR gaan melden, of dat dat via intermediairs gebeurt, via workshops en content die FLOOR aanbiedt of dat er vraag ontstaat naar een train-the-trainer vorm. Mochten er samenwerkingsvormen ontstaan waarbij de wens is om de coaching van FLOOR bijvoorbeeld onder eigen label aan te bieden, dan is dat uiteraard bespreekbaar². FLOOR kan daarvoor diensten leveren of professionals/ouders opleiden om zelf aan de slag te gaan met de methodiek. Ook als er zich in de toekomst een passende organisatie aandient die het gedachtengoed van FLOOR alsnog onder haar hoede wil nemen, staat FLOOR daarvoor open.

4 Voor wie is FLOOR?

4.1.1 Eigenzinnige jongeren

FLOOR jongerencoaching is er voor eigenzinnige jongeren tussen de 15 en 30 jaar die een beperking hebben, iets anders willen met/in hun leven en gemotiveerd zijn om daarmee aan de slag te gaan. Het zijn vaak jongeren die hun eigen weg willen gaan en verder willen kijken dan de standaardoplossingen en/of begeleiding nodig hebben die ouders, de school en/of de zorginstelling onvoldoende kunnen bieden. Jongeren hoeven nog niet vooraf te weten wat zij willen met hun toekomst, dat kunnen zij samen een coach ontdekken. Een indicatie is niet nodig.

4.1.2 Jongeren “tussen de wal en het schip”

In de praktijk kloppen jongeren tijdens overgangssituaties aan voor een coach, bijvoorbeeld als ze willen wisselen van school of werk, op zichzelf gaan wonen of op zoek zijn naar een baan. Reden kan zijn dat ze geconfronteerd worden met verlangens en hun beperking, “tussen de wal en het schip” vallen of de beschikbare zorg en ondersteuning niet aansluit bij de behoefte van de jongere. Ook thuiszitters die op school vastlopen kunnen baat hebben bij een coach die creatief met ze meedenkt over te nemen stappen.

Op dit moment schatten we in dat het jongerencoachproject veel kan betekenen voor:

- Thuiszitters die door hun beperking geen kans zien om terug naar school te gaan.
- Jongeren zonder baan voor wie de afstand naar de arbeidsmarkt nog (te) groot is.
- VSO-leerlingen die de overstap maken naar regulier MBO.
- Jongeren met meervoudige handicaps³.
- Jongeren met autisme en andere psychische problematiek.

² Dit gebeurt nu al in het coach project van Viertaal dat geïnitieerd is door Hoezo Anders, zie ook www.nsgk.nl/jongerencoach.

³ Jongeren die tegen de “schotten” in de zorg en het onderwijs aanlopen. Er is bijvoorbeeld wel ervaring met visuele of verstandelijke beperkingen, maar niet met autisme.

Deze inschatting sluit aan bij de [analyse](#) van het NJI die in opdracht van het Oranjefonds is gemaakt over kwetsbare jongeren. Dat geldt overigens ook voor de geschetste sleutels tot succes die aansluiten bij de aanpak van FLOOR.

4.1.3 Jongeren die gemotiveerd zijn en ruimte hebben om aan hun toekomst te werken
Jongeren met allerlei soorten handicaps zijn welkom bij FLOOR. Voorwaarden zijn dat zij bereid zijn en de ruimte⁴ hebben om aan hun toekomst te werken en hun netwerk willen betrekken bij hun plannen. Die voorwaarden checkt FLOOR vooraf aan het coachingstraject. In de praktijk is gebleken dat de jongerencoaching van FLOOR zeker niet voor iedereen bedoeld is.

4.1.4 Doorverwijzers

FLOOR jongerencoaching richt zich daarnaast op personen en organisaties die jongeren kunnen wijzen op de mogelijkheden van FLOOR: de intermediairs. Deze intermediairs kunnen bijvoorbeeld ouderorganisaties, scholen, patiëntenverenigingen, zorginstellingen, organisaties met leerwerkplekken, werving- en selectiebureaus en gemeenten zijn. Dat doet FLOOR enerzijds, omdat deze organisaties een achterban hebben van jongeren en hen op de mogelijkheid van coaching kunnen wijzen en anderzijds om de intermediairs zelf te inspireren om met persoonlijke toekomstplanning aan de slag te gaan.

5 Wat willen we bereiken met FLOOR?

5.1 Ambitie

5.1.1 Maatschappelijk betekenisvolle settings creëren voor jongeren

De missie van FLOOR is om jongeren met een handicap hun plek in de maatschappij te laten innemen. Of het nu gaat om school, werk, vrije tijd, wonen of sociale relaties. FLOOR coaches kijken naar wat haalbaar en passend is voor de jongere. Waar is de jongere goed in, waar wordt hij blij van en waarvan niet? Dat zijn de uitgangspunten bij het vinden van je plek in de samenleving.

5.1.2 Eigen regie en informeel netwerk vergroten

Bewustzijn vergroten, is daarom een belangrijk onderdeel van de coaching: wie ben ik en wat wil ik met mijn toekomst? Daarnaast willen we jongeren eigen regie laten ervaren en in beweging zetten, zodat ze stappen nemen die hun dichterbij brengen bij hun dromen en ambities, in samenwerking met hun eigen netwerk. Zo willen we het zelfvertrouwen en het informele netwerk van jongeren vergroten dat nodig is om volwaardig mee te draaien in de samenleving op een manier die bij hen past.

5.1.3 De omgeving van de jongere laten denken in mogelijkheden en eigen kracht

FLOOR richt zich niet alleen op de jongeren zelf, maar ook op de personen en organisaties die jongeren kunnen doorverwijzen, zoals ouders, scholen, zorgverleners, leerwerkplekken, etc. FLOOR stelt zichzelf ten doel om bekend te staan als een organisatie met een vernieuwende kijk op zorg en ondersteuning van jongeren met een handicap.

⁴ FLOOR komt af en toe jongeren tegen die onvoldoende ruimte hebben om met hun toekomst bezig te zijn. Oorzaak is dan meestal dat ze teveel op hun bord hebben en vooral druk zijn om in het hier en nu te "overleven". In die gevallen, is andersoortige begeleiding nodig dan een FLOOR-jongerencoach.

Door de wijze waarop FLOOR-coaches en -trainers werken en de content die FLOOR gaat verspreiden, wil zij personen en organisaties rondom jongeren met een handicap inspireren om hen te vragen naar hun toekomstdromen en samen met hen te werken aan dat wat nodig is om deze te realiseren.

FLOOR wil een dienstenaanbod ontwikkelen dat enerzijds recht doet aan de potentie en het welzijn jongeren met een beperking en anderzijds aansluit op de behoeften van jongeren, ouders en organisaties.

5.1.4 Erkende jeugdinterventie worden

Het streven van FLOOR is om een door het Nederlands Jeugdinstituut erkende [effectieve Jeugdinterventie](#) te worden. Samenwerking met het programma [Mijn Pad](#) van de Hogeschool van Rotterdam is gezocht, omdat Mijn Pad veel raakvlakken heeft met de Person Centered Planning-methodiek die FLOOR gebruikt in haar coaching. Mijn Pad heeft al een relatie gelegd met het Nederlands Jeugdinstituut. Samen zullen we onderzoeken wat er nodig is om de erkenning in gang te zetten.

5.2 Doelstellingen

5.2.1 Doelen 2018

Voor 2018 streven we naar:

- Minimaal 25 succesvolle⁵ coachingstrajecten.
- Minimaal 3 pilot trajecten zijn gestart waarbij jongerencoaching toegepast wordt in organisaties. De ervaringen van de organisaties met FLOOR zijn positief aan het eind van het jaar.
- Een omzet van minimaal € 50.000 als gevolg van toegespitste trajecten.

5.2.2 Evaluatie doelstellingen

De effecten van de coaching door FLOOR-jongerencoaches zullen in 2018 meetbaar gemaakt worden aan de hand van de volgende aspecten:

- In welke mate de jongeren hun doelen behalen die zij zelf tijdens hun coaching formuleren.
 - Deze doelen zijn altijd gebaseerd zijn op het innemen van je plek in de maatschappij, bijvoorbeeld op het gebied van werk (ook vrijwilligerswerk, dagbestedingsactiviteiten, opzetten bedrijf), onderwijs, invulling van vrije tijd of sociale contacten.
- In welke mate de coaching van invloed is geweest op de eigen regie van de jongere.
 - De **zelfdeterminatietheorie** van Deci en Ryan is uitgangspunt voor deze meting. De kern van deze theorie is de stelling dat er drie natuurlijke basisbehoeften

“Ik heb met mijn coach mijn toekomstplannen op papier gezet. Dat vind ik belangrijk voor mijn eigen focus en voor de leerplichtambtenaar. Ik ben aardig overspannen geraakt van school en kan er ook niet meer heen. Nu maak ik plannen die bij mij passen, zonder dat ik weer helemaal overprikkeld raak. Omdat ze op papier staan, kan ik aan de leerplichtambtenaar goed uitleggen hoe die eruitzien. Ik heb er vertrouwen in dat ik mijn weg wel vind, op mijn eigen manier. De vraag: wat moet ik met mijn leven? heb je als volwassene heel vaak en ik ben er gewoon wat vroeger mee begonnen” Merlijn (15)

⁵ Waarvan tenminste 75% van de jongeren positief is over de coaching en 50% een positief effect laat zien in de evaluatie. Omdat de evaluatie voor het eerst plaats vindt in 2018 is het nog even afwachten in hoeverre de evaluatie werkbaar is voor het coachtraject en de positieve ervaring zich zal vertalen in een zichtbaar effect in de evaluatie.

(competentie, verbondenheid en autonomie) zijn die, indien deze bevredigd worden, een optimale functionering en groei van een persoon toestaan.

Jongeren hun plek laten innemen of hen in hun kracht zetten, zal FLOOR dus afmeten op basis van deze parameters. Dit gebeurt met een evaluatiemethodiek die is ontwikkeld door een medewerker van de VU. De eerste ervaringen met deze evaluatiemethodiek worden opgedaan tijdens de coachtrajecten op het Viertal en Saenredam College (jan – december 2018).

Workshops en toegespitste trajecten worden geëvalueerd met de klant, zij beoordelen de kwaliteit van de workshops. We streven hierbij naar een minimale beoordeling “goed”.

6 Wat is er reeds bereikt?

6.1 Jongeren zetten stappen

De 30⁶ jongeren die eerder door NSGK Jongerencoaches begeleid zijn, hebben stappen gemaakt op verschillende gebieden: ze krijgen meer zelfvertrouwen, weten beter wat ze willen, betrekken hun netwerk daarbij, creëren meer sociale contacten en/of hebben een meer bevredigende dag invulling op het gebied van vrije tijd, werk of dagbesteding.

Resultaten	
Maatschappelijke deelname vergroot op het gebied van:	
• Sociale relaties	24
• Werk (incl. vrijwilligerswerk en dagbesteding)	13
• Vrije tijd	20
• Scholing	3
Informeel netwerk vergroot:	24
Zelfbewustzijn & focus vergroot:	17
Zelfvertrouwen vergroot:	25
Zelfstandigheid vergroot:	20
Aantal jongeren voortijdig gestopt:	4

Het beste beeld geven echter de metamorfoses van de jongeren die coaches, de omgeving van de jongeren en de jongeren ook bij zichzelf zien. Een aantal voorbeelden:

Lisette

Droom: geen idee, ze wilde iets veranderen in haar leven.

Start: ze wist niet wat ze kon en wilde, moeder deed alles voor haar (legde kleding klaar, gaf antwoord op de vragen die aan Lisette gesteld werden).

Nu: geeft voorlichting op scholen, helpt bij een school (kleuters), maakt haar eerste afspraken met leeftijdsgenoten, is mondiger tegen haar moeder, haar omgeving is verbaasd hoe stevig ze is geworden.

⁶ NSGK Jongerencoach heeft naast individuele coaching ook jongeren begeleid tijdens workshops. In 2017 gaat dat om circa 40 jongeren. De effecten hiervan zijn niet altijd inzichtelijk. Wel krijgt NSGK Jongerencoach positieve reacties terug van deelnemers en begeleiders en zijn er enkele deelnemers die teruggekoppeld hebben dat de workshops hun zelfbewustzijn en focus hebben vergroot en dat zij daadwerkelijk stappen gezet hebben in de door hen gewenste richting.

Merlijn

Droom: niet paraat, baalde vooral dat hij weer thuiszat na twee middelbare scholen geprobeerd te hebben.

Start: hij was depressief, kwam met zijn moeder naar de gesprekken met zonnebril en koptelefoon op.

Nu: heeft volop toekomstplannen, maakt een documentaire over overprikkeling en filmt/edit zelfstandig in opdracht van organisaties in een t-shirt met het logo van zijn eigen bedrijf, geeft workshops over autisme.

Ruben

Droom: meer sociale contacten en vaardigheden, meer werk

Start: deed seizoenswerk in het groen en zat maanden thuis, geen vrienden, verlegen

Nu: heeft vrijwilligerswerk gedaan bij roeivereniging, werkt op een camping in Frankrijk, is het gesprek aangegaan met zijn baas en heeft uitzicht op contract bij hoveniersbedrijf als hij terugkomt.

Marius

Droom: minder gamen, uit huis, afstuderen en een baan.

Start: woonde thuis, zat hele weekenden en avonden te gamen, sliep slecht, keek de coach niet aan, had geen vrienden, trauma opgelopen van mislukte rijlessen.

Nu: is twee keer met een jongerenreis mee geweest (voor jongeren zonder handicap), heeft gewerkt als vrijwilliger in cultureel centrum, zit op een koor en op fitness, is afgestudeerd, heeft onlangs een baan gevonden, net verhuisd van studentenhuis naar een eigen woning en zijn volgende project is: zijn rijbewijs halen.

David

Droom: muziek en vrouwen in zijn leven, uit de dagbesteding

Start: maakte weinig muziek, terwijl hij er wel van houdt, alleen maar mannelijke vrienden met autisme, werkt in de dagbesteding

Nu: is uit de dagbesteding, zit op een koor (met veel meiden), jamt regelmatig met leeftijdsgenoten, maakt muziek met mensen met een verstandelijke beperking (vrijwilligerswerk).

Emily

Droom: uit huis en meer doen met creativiteit

Start: woonde thuis, zat in therapie, vond het heel lastig om dingen voor elkaar te krijgen

Nu: uit huis, nieuwe liefde, veel aan het tekenen, doet opdrachten als zelfstandige (vormgeving en illustraties maken), is bezig om haar bedrijfje uit te bouwen, heeft veel meer balans in haar leven, sport weer, heeft zelf iemand gecoacht met behulp van haar tekeningen.

6.2 Sleutels tot succes

Op basis van de opgedane ervaringen kunnen we concluderen dat de volgende aspecten een belangrijke invloed hebben op het succes van de coaching:

- De relatie tussen de coach en de coachee is goed, de jongere voelt zich veilig en serieus genomen.
- De coach en de coachee zien elkaar regelmatig en de coach houdt de vaart erin.
- De jongere is gemotiveerd en heeft ruimte (geestelijk) om aan zijn toekomst te werken.

- De ouders nemen de plannen van de jongere serieus en geven hem de ruimte om te experimenteren.
- Er is focus en de doelen zijn concreet.

7 Hoe werkt FLOOR?

7.1 Person Centered Planning

Person Centered Planning (PCP), in het Nederlands ook wel Persoonlijke Toekomst Planning genoemd is de basis van de dienstverlening van FLOOR. Het is een manier om plannen te maken die persoonlijk passen bij de jongere.

Kenmerken van deze methodiek zijn:

- De aanpak is positief en gaat uit van wat de jongere wél kan en wil.
- Het betrekken van het netwerk is een belangrijk onderdeel van de coaching. Het is de taak van de coach om het netwerk samen met de jongere in beweging te zetten om de doelen van de jongere te bereiken.
- Er wordt veel gebruik gemaakt van beeld/tekeningen, deze visuele manier zorgt ervoor dat de methodiek ook goed werkt bij mensen die minder talig zijn. De tekeningen hebben als doel dat zaken in één oogopslag duidelijk worden. Bovendien houden de beelden het gesprek licht, ook als zware thema's aan bod komen.
- We zoeken naar creatieve oplossingen om maatschappelijk betekenisvolle settings te creëren.

PCP is oorspronkelijk ontwikkeld in de Verenigde Staten voor jonge mensen met een verstandelijke beperking. Echter, de methodiek is ook zeer goed werkbaar voor andere jongeren, omdat de vragen die gesteld worden wezenlijk zijn en de werkwijze effectief is voor eenieder die het lastig vindt om zijn plek in te nemen in de maatschappij.

FLOOR past de methodiek van PCP bij haar coaching toe in een iets aangepaste vorm. Zo is er extra aandacht voor:

- Het vertalen van de toekomstdroom naar realistische en concrete korte termijn doelen.
- Belemmerende overtuigingen bij het uitvoeren van toekomstplannen.

Tijdens een coachingstrajecten wordt niet noodzakelijkerwijs een netwerkbijeenkomst georganiseerd, wél vormt het betrekken van het netwerk een belangrijk element in de coaching en de workshops. In de loop van de tijd kan het zijn dat er nog meer aanpassingen volgen of methoden worden toegevoegd die bijdragen aan de missie van FLOOR om jongeren met een handicap hun plek in de maatschappij te laten innemen.

7.2 Individuele coaching rechtstreeks aan jongeren

Om kinderen met een handicap te helpen hun plek in de maatschappij in te nemen, zijn in vrijwillige jongerencoaches⁷ opgeleid. Deze jongerencoaches ondersteunen jongeren, met respect voor de behoefte aan veiligheid van de omgeving, om verantwoord hun eigen weg te



⁷ Coaches hebben uiteenlopende achtergronden, bijvoorbeeld: onderwijs, coaching, bedrijfsleven, zorg. Ook zijn er ervaringsdeskundigen verbonden aan FLOOR, zij hebben zelf een handicap of zijn ouder van kinderen met een beperking.

vinden. De intentie is om daarbij de jongere centraal te stellen en zijn netwerk op zodanige manier te betrekken dat zij als partner gaan fungeren in het bereiken van de doelen die de jongere stelt. Zo heeft de jongere de regie over zijn eigen leven, kan hij keuzes maken en realiseren en wordt hij daarbij gesteund door zijn omgeving. Samen kijken dus naar wat er wél kan en hoe je dat voor elkaar kunt krijgen.

Coachingstrajecten duren maximaal een jaar. Jongeren en hun coaches zien elkaar circa een keer per twee weken. In de eerste fase van de coaching werken FLOOR-jongerencoaches met de jongeren aan thema's als:

- Hoe ziet mijn levensloop eruit?
- Waar ben ik goed in?
- Waar word ik blij van?
- Wat is mijn droom/ambitie?
- Welke beren zie ik om mijn pad? En hoe kan ik die tackelen?
- Hoe ziet mijn netwerk eruit?
- Welke stappen kan ik zetten om mijn droom/ambitie dichterbij te brengen?

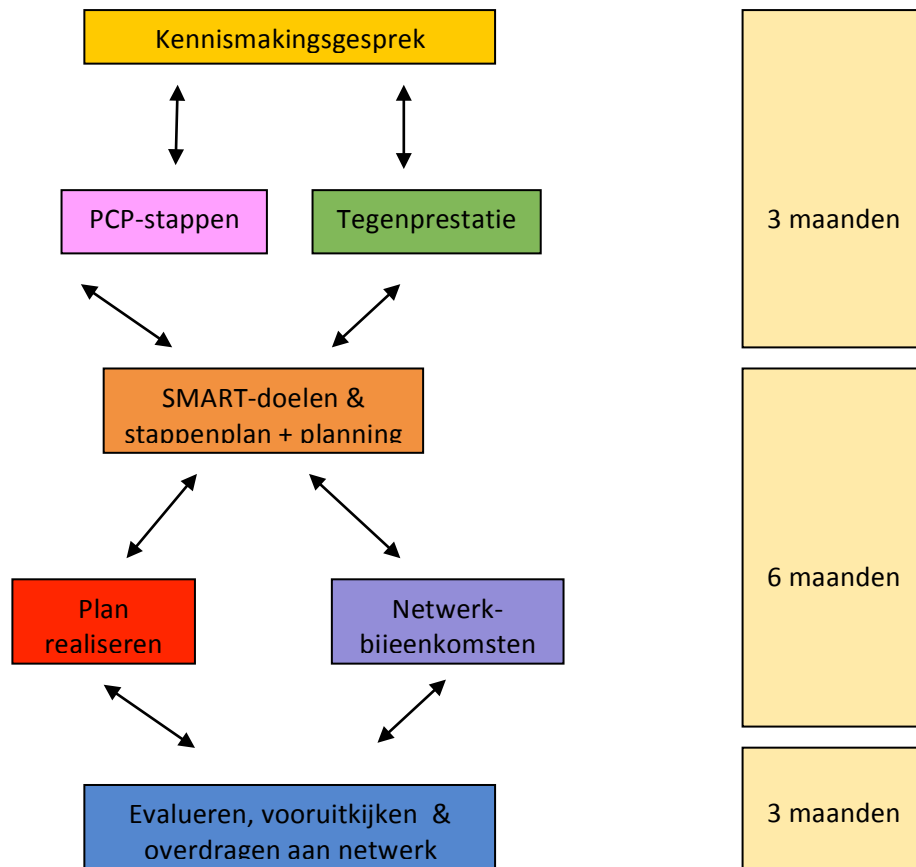
In het schema verderop in dit hoofdstuk zijn dit de "PCP-stappen" genoemd.

FLOOR werkt met het "pay it forward" principe. Coaches doen iets voor de jongere en de jongere doet weer iets voor iemand anders die dat kan gebruiken. In de praktijk ziet het er zo uit dat een coachingstraject € 100 kost of de jongere doet iets vrijwillig voor een ander ter waarde van € 100. Dit heeft de voorkeur, omdat het bedenken en uitvoeren van een passende tegenprestatie het coachingstraject versterkt. Het bedenken van een tegenprestatie is eveneens onderdeel van de eerste fase in het coachingstraject.

In de tweede fase staat het formuleren van doelen, de uitvoering van de toekomstplannen en het realiseren van de tegenprestatie centraal, evenals het betrekken van het netwerk. FLOOR coacht volgens het principe: "maak de dromen groot en de stappen klein". Haalbare doelen stellen en successen vieren, zijn belangrijke motivatoren voor jongeren om door te gaan.

In de derde fase zorgen meetbare doelen ervoor dat aan het einde van het traject de doelen geëvalueerd kunnen worden. Van daaruit kan weer vooruitgekeken worden naar de verdere toekomstplannen van de jongere en wat er voor nodig is om hier verder aan te werken, samen met het netwerk.

De globale opbouw van coachingstrajecten ziet er dus als volgt uit:



*Netwerkbijeenkomsten zijn met name behulpzaam om de doelen en stappen aan het netwerk te presenteren zodra deze geformuleerd zijn en het netwerk te betrekken bij de uitvoering. Daarnaast zijn ze waardevol bij de overdracht van de coaching activiteiten aan het netwerk.

Dit traject is echter niet vaststaand. Sommige jongeren hebben al voorbereidend werk gedaan tijdens de toekomstplanningsworkshops of weten precies waaraan ze willen werken. In dat geval kan het traject versneld doorlopen worden. Jongeren bepalen zelf wanneer de coaching afgerond wordt, echter de richtlijn is dat coaching maximaal een jaar duurt.

7.3 Groepscoaching in opdracht van organisaties

Een aantal jongerencoaches werkt ook als trainer of wordt daar de komende tijd voor opgeleid⁸. Zij bieden workshops aan op scholen, leerwerkbedrijven, werving- en selectiebureaus, woonvoorzieningen, etc. volgens de PCP-methodiek.

Jongeren gaan in eenmalige of een serie workshops van aan de slag met de thema's die ook in de individuele coaching aan de orde komen.

Er zijn twee soorten workshops:

- Om jongeren te inspireren met verhalen van anderen die hun eigen plek hebben gevonden in de maatschappij. Dit zijn de inspiratieworkshops.

⁸ Dit gebeurt volgens het principe⁸: voordoen, meedoen, laten doen. Coaches die opgeleid willen worden tot trainer lopen mee met ervaren trainers. Coaches kunnen er ook voor kiezen om als vrijwilliger FLOOR-trainers te ondersteunen.

- Om jongeren bewust te maken van zichzelf: wie ben ik en wat zou ik willen met mijn leven en hoe krijg ik dat voor elkaar? Dit zijn de “doe-workshops”; hier gaan jongeren meteen zelf aan de slag.

Tijdens de inspiratieworkshops worden portretten getoond van rolmodellen die hun weg in de maatschappij gevonden en hoe ze daartoe gekomen zijn. Lidy van der Wal zal dat doen met het verhaal van haar dochter Floor en later zullen ook coaches (en wellicht andere personen) die als rolmodel fungeren hun eigen verhaal gaan vertellen. FLOOR zal tevens filmmateriaal ontwikkelen hiervoor.

Na afloop gaan trainers in gesprek met de jongeren over de thema's die besproken zijn: hoe kom je erachter wat je kunt, wilt en bij je past? Wat helpt om dat voor elkaar te krijgen?

De doe-workshops volgen bij voorkeur op een inspiratieworkshop, maar kunnen ook los gegeven worden. Jongeren denken na over hun eigen talenten en die van de andere deelnemers. Vervolgens interviewen ze elkaar over hun toekomstdromen en presenteren die na afloop aan de groep. Dat proces kan verder verdiept worden door vervolgens te onderzoeken welke stappen de jongeren kunnen zetten om die droom dichterbij te brengen en wat ze daarvoor nodig hebben.

Deelnemers die na een workshop individueel verder willen werken aan hun toekomstplannen, kunnen een FLOOR-jongerencoach aanvragen om hen daarbij te helpen.

7.4 Toegespitste trajecten

FLOOR kan organisaties ook toegespitste trajecten leveren ten aanzien van individuele coaching, workshops en train the trainer programma's of een combinatie daarvan.

7.5 Succesverhalen van jongeren ontsluiten

Naast de coaching zelf ontwikkelt FLOOR content om jongeren en hun omgeving te inspireren om met toekomstplanning aan de slag te gaan. Denk daarbij aan verhalen van jongeren die gecoacht worden/zijn, verhalen van anderen met een handicap die succesvol deelnemen aan de maatschappij en prikkelende vragen die stimuleren tot nadenken over je toekomst.

De ervaring leert dat de weg naar coaching vaak best een grote stap is. Daarom is het belangrijk dat er laagdrempelige manieren zijn om aan de slag te gaan met toekomstplanning en na te denken over wat je kunt en wilt. Naast de workshops kan ook content die rol vervullen.

Het voordeel van het verspreiden van content is dat FLOOR niet alleen de jongeren zelf, maar eveneens intermediairs stelselmatig kan inspireren om werk te maken van toekomstplanning. We zien dat bij veel zorginstelling ook een omslag in denken nodig is.

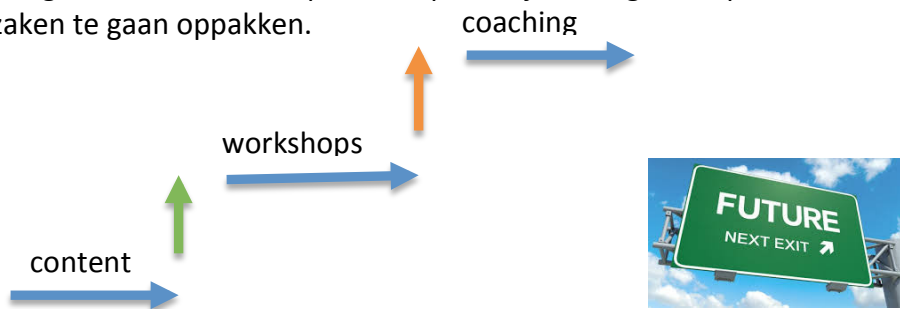
Die content kan de volgende vormen hebben:

- Testimonials van jongeren die aan het coachen zijn of een traject achter de rug hebben (tekst en film).
- Inspirerende verhalen van andere mensen met een handicap die vertellen hoe zij indertijd hun plek gevonden hebben in de maatschappij. Bijvoorbeeld mensen uit het bedrijfsleven, de sport of andere organisaties.
- Oefeningen die jongeren kunnen helpen om na te denken over hun toekomst.

7.6 Inspireren op verschillende niveaus

Achterliggende gedachte is dat we op verschillende niveaus jongeren en hun omgeving willen inspireren om met toekomstplanning aan de slag te gaan. Aan de slag gaan met een coach blijkt best hoogdrempelig voor jongeren. Daarom is het van belang om ook laagdrempeliger diensten aan te bieden, zoals workshops en inspirerende content. Tijdens workshops maken jongeren kennis met de mensen en de aanpak van FLOOR. Soms blijkt een workshopserie ook al voldoende om dingen op te gaan pakken.

Met content kunnen we jongeren en hun omgeving stelselmatig inspireren. Soms komt een jongere of iemand uit zijn omgeving in contact met FLOOR terwijl het (nog) niet het goede moment is om met coaching aan de slag te gaan. De inspirerende verhalen die van tijd tot tijd terugkomen, kunnen helpen om op termijn alsnog de stap naar coaching te maken of zelf zaken te gaan oppakken.



Zo inspireert FLOOR jongeren om met hun toekomstplannen aan de slag te gaan.

8 Met wie werkt FLOOR samen?

De ambitie van FLOOR is dat zowel in de gehele organisatie mensen met een zonder handicap samenwerken. In het bestuur, het team van coaches en vertrouwenspersonen is dit reeds het geval.

8.1 Vrijwillige coaches

In 2017 werkt FLOOR met een team van circa 35 vrijwillige coaches. Coaches hebben uiteenlopende achtergronden, komen uit het bedrijfsleven, werken als coach, hebben zelf een handicap of zijn ouder van een kind met een beperking. We streven naar een landelijke spreiding van coaches die aan FLOOR verbonden zijn.

Deze FLOOR-jongerencoaches hebben in eerste instantie de taak op zich genomen om jongeren individueel te begeleiden bij het maken en realiseren van hun toekomstplannen.

Daarnaast worden zij gestimuleerd om een netwerk te creëren in hun eigen regio waar zij zichzelf bekend kunnen maken aan organisaties die als intermediair fungeren voor jongeren.

Een aantal coaches zal ook als trainer gaan werken en workshops aanbieden op het gebied van toekomstplanning. Omdat deze trainers in opdracht van een organisatie werken, is het van belang dat de kwaliteit hoog is. Daarom zal met betaalde krachten gewerkt worden, dit zijn trainers die tegelijkertijd de rol van vrijwillig coach bekleden. FLOOR streeft ernaar om op termijn te gaan werken met combinatie van betaalde trainers en vrijwillige coaches die ondersteunen.

Een landelijk netwerk van coaches is belangrijk voor het gezicht naar buiten. Echter, omdat vraag en aanbod vaak niet op elkaar aansluiten, werkt FLOOR vraag gestuurd; de vraag naar coaching is bepalend voor het opleiden van eventuele extra coaches in de toekomst. In de praktijk betekent dat dat sommige coaches specifiek geworven worden als zich een coachingstraject aandient en dat andere coaches voor langere tijd verbonden zullen zijn aan FLOOR

Waar nodig en mensen daarvoor open staan, nemen coaches ook de rol om zich op andere terreinen in te zetten. Denk bijvoorbeeld aan content productie, in kaart brengen van intermediairs, meedenken over zaken als kwaliteitsverbetering van de dienstverlening, toekomst stichting, etc.

8.2 Personeel

In de komende jaren is het voor de continuïteit van de stichting belangrijk dat de organisatie gevormd wordt door meerdere betaalde krachten, zo vergroten we de capaciteit en wordt het mogelijk om elkaar op te vangen en te ondersteunen bij drukte en ziekte. Daarnaast streeft FLOOR naar een flexibele organisatie met zo min mogelijk overheadkosten.

Idealiter wordt in 2018 daarom een organisatie gevormd van één projectleider ([Gigi Dingler](#)) die het gezicht naar buiten is en verantwoordelijk is voor de lopende organisatie. Daarnaast is er een coachcoördinator⁹ ([Carola Rothuizen](#)) die het gezicht “naar binnen” vormt. De coach coördinator werkt als zelfstandige, is aanspreekpunt voor de coaches en verantwoordelijk voor het begeleiden en binden van de vrijwilligers en de kwaliteit van de dienstverlening. De projectleider heeft een tijdelijk contract en werkt daarnaast als zelfstandige, zodat werkzaamheden makkelijk uitgebreid kunnen worden om bijvoorbeeld maattrajecten te kunnen begeleiden. Hun werkzaamheden worden vanuit huis uitgevoerd.

Zowel de projectleider als de coach coördinator zijn tevens actief als vrijwillig coach. De coaches die (betaald) als trainer willen gaan werken, worden “on the job” opgeleid door de projectleider.

Op termijn wil FLOOR graag een leer-/werkplek creëren voor een jongere met een beperking, zodat ook in de uitvoering een gemêleerd team ontstaat.

8.3 Externe partners

FLOOR werkt graag samen met organisaties die op hun beurt weer samenwerken met jongeren die een handicap hebben en waarde hechten aan extra ondersteuning voor de toekomstplanning van deze jongeren.

Deze organisaties hebben in eerste instantie de rol van intermediair. Wanneer deze organisaties jongeren en hun ouders wijzen op FLOOR is dat uiteraard kosteloos.

Daarnaast kunnen deze organisaties workshops en toegespitste trajecten inkopen tegen betaling. Bovendien kunnen zij een rol spelen bij het verspreiden van content.

Te denken valt daarbij aan de volgende soorten organisaties:

⁹ Gedurende 2017/2018 wordt reeds ervaring opgedaan met het uitbesteden van de coördinatie van de coaching aan een coach die dit in de rol van zelfstandige oppakte.

- Onderwijsorganisaties;
- Welzijnsorganisaties;
- Organisaties met leerwerkplekken;
- Zorginstellingen;
- Organisaties rondom werk;
- Ouder- en patiëntenverenigingen;
- Belangenverenigingen.

Ook de media vormen een belangrijk groep als het gaat om het bekendmaken van FLOOR, haar visie en haar diensten.

8.4 Bestuur

Het bestuur van FLOOR is onbezoldigd en bestaat uit vier personen. Deze bestuursleden hebben een zittingstermijn van vier jaar en kunnen maximaal één keer herkozen worden.

Op dit moment is [Henk Wedman](#) de voorzitter en vormen verder [Monique Thijssen](#) (Laborijn), [Cem Bayrak](#) (NS), [Hans Timmerman](#) (CAOP) het bestuur van FLOOR. Uit deze personen dient nog een secretaris gekozen te worden.

De afzonderlijke bestuursleden kunnen niet afzonderlijk beschikken over het vermogen van de stichting. Dit is vastgelegd in de statuten op de volgende wijze:

“Het bestuur vertegenwoordigt de stichting. De vertegenwoordigingsbevoegdheid komt mede toe aan twee gezamenlijk handelende bestuurders”.

8.5 Vertrouwenspersoon

FLOOR werkt samen met een vertrouwenspersoon die deze functie als vrijwilliger vervult. Op het moment dat er een melding is, zal de vertrouwenspersoon deze tegen betaling afhandelen.

[Stefan Molenaar](#) en [Patricia Nep](#) hebben toegezegd deze rol op zich te willen nemen.

8.6 Financierende organisaties

FLOOR hoopt een financiering te krijgen van fondsen voor de opstart van de organisatie. NSGK heeft al toegezegd en structurele bijdrage te willen geven voor de opstart van de stichting. De tweede projectaanvraag voor een tweede financier is in ontwikkeling.

Na de opstartjaren zal de stichting voor een steeds groter deel gefinancierd worden via organisaties die gebruik maken van de diensten van FLOOR. Daarnaast zal projectfinanciering aangevraagd worden bij fondsen.

Ook andere inkomstenbronnen zoals financiering door bedrijven zullen in loop van 2018-2020 worden onderzocht.

9 De kwaliteit & betrouwbaarheid van FLOOR

FLOOR heeft de ambitie om als vrijwilligersorganisatie een hoge kwaliteit te leveren op het gebied van effectiviteit en betrouwbaarheid.

De kwaliteit die FLOOR biedt is onder andere afhankelijk van de volgende aspecten:

- Werving & selectie van de coaches
 - Aandachtspunten zijn daarbij:
 - Betrouwbaarheid.
 - HBO werk- en/of denkniveau.
 - Juiste motivatie om coach te worden.
 - Coaching vaardigheden.
 - Enthousiasme en beschikbaarheid.
 - Netwerk.
 - Samenwerkingsvermogen.
 - Oplossend vermogen.
- Training van de coaches
 - Aandachtspunten zijn daarbij o.a.:
 - Visie.
 - Werkbare methodiek die houvast geeft.
 - Coachingsvaardigheden oefenen.
 - Beoordelingsvermogen:
 - Is coaching behulpzaam of is er iets anders nodig?
 - Communicatie met:
 - Coachee
 - Eventuele ouders/verzorgers en andere betrokkenen.
 - Praktijkervaring.
- Begeleiding van de coaches
 - Belangrijk daarbij is:
 - Monitoring van de coachingstrajecten.
 - Individuele begeleiding van de coaches (supervisie).
 - Intervisie.
 - Inspiratiebijeenkomsten (heeft ook scholingsfunctie).
- Evaluatie van de coachingstrajecten
 - Belangrijk daarbij is:
 - Wetenschappelijke evaluatie op gerealiseerde acties en persoonlijke groei¹⁰.
 - Dat de evaluatievragen voor elke coachee te beantwoorden zijn en ook beantwoord worden.
 - Uiteindelijk is het streven om een door het Nederlands Jeugdinstituut erkende [effectieve Jeugdinterventie](#) te worden.
- Zorgvuldigheid & betrouwbaarheid
 - Elke coach heeft een Verklaring omtrent Gedrag (VOG) die tweejaarlijks geactualiseerd wordt.
 - Coaches worden gevraagd om referenties.
 - FLOOR voldoet aan de richtlijnen¹¹ om in aanmerking te komen voor het gratis aanvragen van VOG's.
 - Er is periodiek contact tussen de coach coördinator en de coach en de coachee om te checken of de coaching naar tevredenheid verloopt.

“Voordat ik begon te werken met een NSGK Jongerencoach, had ik geen idee wat ik wilde en vooral hoe ik dat zou kunnen aanpakken. Met haar hulp scheen er licht op de dingen die voor mij echt belangrijk zijn. We hebben samen doelen gemaakt en deze ook bereikt! Ook maak ik nu meer gebruik van mijn netwerk. Ik heb nog goed contact met mijn coach en heb fijne herinneringen aan onze gesprekken.” Ruby (25)

¹⁰ In 2017 is een evaluatietraject ontwikkeld dat gebaseerd is op [self determination](#) en [goal attainment scaling](#), dit proces wordt begeleid door een medewerker van de VU.

¹¹ Zie de websites 'gratisvog.nl' en 'In veilige handen'

- In de training en intervisies is aandacht voor het thema “grenzen en gevoeligheden”.
- Er is een externe vertrouwenspersoon verbonden aan de stichting waar coaches en coachees terecht kunnen indien nodig.
- Er is een gedragscode.

Externe en interne communicatie over bovenstaande aspecten is van groot belang.

Hoewel richting de jongeren zelf de link met de NSGK niet versterkend werkt, is dit wel het geval voor organisaties. NSGK wordt gezien als een betrouwbaar merk met expertise, betrokkenheid en een heldere visie. Dit zal FLOOR dan ook graag uitdragen in haar communicatie richting organisaties, omdat de visie van FLOOR daar naadloos op aansluit.

10 Verdienmodel

De opstart van de stichting FLOOR jongerencoaching zal in eerste instantie gefinancierd worden door fondsen.

Er worden op termijn steeds meer andere inkomstenbronnen aangeboord, zoals:

- Betaalde dienstverlening
 - Vergoedingen die we vragen voor workshops en toegespitste trajecten.
- Bijdragen die we van de coaches vragen als tegemoetkoming in de trainingskosten.
- Vergoedingen voor coaching indien de jongere geen tegenprestatie heeft gedaan¹².
- Projectfinanciering door fondsen.

De focus ligt in de eerste periode op het bekend maken van het aanbod van FLOOR, het creëren van een netwerk van doorverwijzers en kwaliteitsbewaking van de coaching en workshops. Vervolgens wordt de focus verlegd naar de verkoop van diensten.

10.1 Betaalde dienstverlening

Momenteel worden workshopseries vooral verkocht¹³ aan organisaties met werkervaringsplekken voor jongeren met een beperking. FLOOR ziet mogelijkheden om dergelijke workshopseries onder meer organisaties met werkervaringsplekken te verkopen en ziet tevens een markt hiervoor bij scholen, uitvoeringsorganisaties van de participatiewet en gehandicaptenorganisaties (denk aan ouder- en jongerenorganisaties¹⁴). Er is inmiddels een netwerk opgebouwd van organisaties die reeds ervaring hebben opgedaan met FLOOR en daarmee verder willen. Tevens zijn er nieuwe contacten aangeboord die interesse hebben getoond in samenwerking met FLOOR. De komende jaren wordt gewerkt aan nog meer samenwerkingsmogelijkheden op dit gebied.

Qua inkomsten is het lucratief om naast workshops ook coachingstrajecten te verkopen in opdracht van organisaties. Hiermee zijn de eerste ervaringen opgedaan met het Viertaal

¹² Dit is echter niet wenselijk, het heeft onze voorkeur dat een coachee een tegenprestatie verricht als wederdienst.

¹³ Positieve ervaring is inmiddels opgedaan bij stichting 5D en LFB. In veel gevallen wordt hiervoor ook ondersteuning bij de fondsen aangevraagd. Voordeel van deze constructie is dat de financiering op deze wijze vraaggericht en projectmatig wordt.

¹⁴ De eerste contacten hiervoor zijn al gelegd met Mama Vita (hier staat een offerte uit) en het Jackies weekend (van VSN)

College in Amsterdam¹⁵. Bij de verkoop van gehele coachtrajecten zijn grotere bedragen gemoeid. FLOOR is bezig om van het Viertaal-project een zo goed mogelijke case te ontwikkelen (inclusief filmmateriaal en een gedegen evaluatie), zodat het uitgerold kan worden naar andere VSO-scholen.

Naast scholieren zijn er nog twee belangrijke groepen voor wie individuele coachtrajecten van grote waarde kunnen zijn:

- Thuiszitters met een beperking die onder de leerplicht vallen.
- Jongeren boven de 18 met een beperking, zonder werk of dagbesteding.

Met deze doelgroepen is al positieve coachervaring opgedaan. FLOOR wil op regionaal niveau onderzoeken (met behulp van vrijwillige coaches die dit in hun eigen gemeenten willen oppakken) waar deze jongeren bekend zijn, of ze doorgestuurd kunnen worden naar FLOOR en waar budget beschikbaar is om deze coachtrajecten te kunnen financieren.

10.2 Verbreding financiering door het zoeken naar alternatieve financieringsbronnen

FLOOR streeft ernaar om met behulp van een aantal vrijwillige coaches lokale pilotprojecten op te zetten in samenwerking met FLOOR met een projectmatige, lokale financiering. Vijf coaches hebben toegezegd daarvoor de mogelijkheden te willen onderzoeken in hun eigen woonregio's: Den Haag, Waterland, Gooi & Vechtstreek, Amersfoort en Arnhem. Daarnaast zullen we een aantal gemeentes benaderen die voorop lopen als het gaat om beleid gericht op participatie & toegankelijkheid. Voorbeelden daarvan zijn: Almere, Ede en Geldermalsen.

Op die manier kan worden, naast de reguliere fondsen, andere financieringsstromen kansrijk, zoals:

- Gemeentelijke subsidies;
- Regionale fondsen;
- Serviceclubs;
- Sponsoring door bedrijven.

FLOOR zal de organisaties helpen met het vinden van financiële ondersteuning om projecten van de grond te krijgen.

Een deel van de opbrengsten uit de verkoop van diensten is bestemd voor de trainers en/of de projectleiders die de diensten uitvoeren. Dit zijn vrijwillige jongerencoaches die deze rollen als zelfstandige vervullen en dus inkomsten ontvangen. Het overige deel vloeit terug naar de stichting.

Op basis van de ervaring die FLOOR gaat opdoen met pilotprojecten, zal gekeken worden hoe FLOOR haar diensten zo goed mogelijk kan vermarkten op een wijze die aansluit bij de behoefte van organisaties.

15 Echter, het Viertaal College heeft nog niet betaald voor de inkoop van coachtrajecten, alleen voor de extra uren die specifiek gemaakt worden om het project voor de school te realiseren (extra communicatie, bijeenkomsten, etc.). Reden hiervoor is dat het project een pilot is en betaling binnen het construct van NSGK-Jongerencoach nog niet mogelijk was. Bij een positief resultaat, zullen bij een volgend traject de coachtrajecten (werving, selectie, begeleiding coaches) wel in rekening gebracht worden en zal FLOOR ondersteunen bij het vinden van financiering daarvoor.

11 Toewerken naar een zelfstandig opererende stichting

In dit hoofdstuk is uiteengezet op welke wijze FLOOR jongerencoaching toe wil werken naar een onafhankelijk functionerende stichting.¹⁶

11.1 Basis voor een zelfstandig opererende stichting

Om toe te groeien naar een onafhankelijke stichting, zal FLOOR aan een aantal voorwaarden moeten voldoen. Hoe beter aan deze voorwaarden voldaan wordt, hoe beter de basis is om alternatieve inkomstenbronnen aan te boren. Op onderstaande zaken ligt daarom in de eerste jaren de focus.

11.1.1 Brede naamsbekendheid en continue communicatiestroom

Actieve communicatie en PR vormen derhalve belangrijke aandachtspunten voor de projectleider, met name in de eerste jaren. Het is van belang dat jongeren en betrokkenen stelselmatig geïnformeerd worden over FLOOR jongerencoaching, zodat zij de stichting weten te vinden op het moment dat het nodig is. Hiervoor is content productie belangrijk.

11.1.2 Inzicht in de behoefte

Hoewel inmiddels gebleken is dat er behoefte bestaat aan de coachingsaanpak van FLOOR, is er meer inzicht nodig in hoe die behoefte van jongeren, ouders en organisaties er precies uitziet. Zo kan FLOOR haar communicatie beter afstemmen op de doelgroep. Daarom gaan we onderzoek doen onder deze partijen.

11.1.3 Intensieve samenwerking met organisaties

De ervaring heeft geleerd dat de meeste jongeren zich melden via een intermediair. Brede samenwerking met intermediairs is daarom van groot belang

11.1.4 Kwaliteit coaching op orde

De afgelopen jaren is hiervoor een basis gelegd, echter kwaliteitsbewaking is een blijvend proces. De komende jaren wordt daarom verder gewerkt aan een hoog kwaliteitsniveau van de coaching. Het gaat daarbij om een zorgvuldige werving, selectie, training en supervisie en monitoring.

11.1.5 Evaluatie op orde

De evaluatie zal de komende jaren belangrijk zijn voor het monitoren van ons kwaliteitsniveau. Op het moment dat door de evaluatie aantoonbaar wordt dat we goede resultaten boeken, zullen we dit als argument gebruiken bij de verkoop van onze diensten, sponsoring en het aanvragen van mogelijke subsidie.

11.2 Afbouwscenario

FLOOR jongerencoaching maakt de inschatting dat de ontwikkeling naar een zelfstandig functionerende stichting die zonder structurele ondersteuning van fondsen kan functioneren drie jaar duurt. We zijn ervan overtuigd dat het product van FLOOR verkoopbaar is en willen graag de komende jaren de basis daarvoor leggen.

Het accent ligt gedurende deze jaren dus op het verkrijgen van inkomsten uit dienstverlening en de ontwikkeling van financiering door gemeenten, serviceclubs en andere fondsen.

¹⁶ Zie hoofdstuk 12 voor de geplande activiteiten die in het activiteitenplan voor 2018 (bijlage) verder zijn toegelicht en uitgewerkt.

NSGK streeft er nadrukkelijk naar om samen met minimaal één ander fonds bij te dragen aan de opstart van stichting FLOOR. In de begroting staat vermeld waar de opstartkosten voor 2018 uit bestaan.

NSGK heeft toegezegd dat zij in 2018 maximaal € 70.000 bij te dragen. De intentie is om dit bedrag vervolgens in drie jaar af te bouwen¹⁷. Op basis van de behaalde doelstellingen wordt per jaar gekeken of de NSGK een bijdrage zal blijven leveren aan de volgende fase van de opstart.

Een tweede financier voor de opstart wordt momenteel gezocht.

12 Planning

Hieronder is aangegeven waar de focus zal liggen in de komende jaren. In het activiteitenplan 2018 zijn de activiteiten voor volgend jaar verder toegelicht.

2018

- Huisstijl en website FLOOR
- PR
- Content productie
- Professionaliseringsactiviteiten
- Uitvoeren en afronden coachtrajecten Viertaal, Saenredam College en individuele trajecten
- Nieuwe maattrajecten genereren en uitvoeren bij organisaties (marktwerking)
- Uitgebreider onderzoek doen naar behoeften jongeren, ouders en organisaties
- Ervaring opdoen met uitbesteding van maattrajecten aan coaches
- Uitbreiden netwerk intermediairs
- Fondsenwerving

2019 en daarna

- Uitvoering individuele coachingstrajecten
- Communicatie & PR FLOOR
- Behoud kwaliteit coaching
- Marktwerking
- Relatiebeheer intermediairs
- Onderzoek naar mogelijkheden sponsoring.
- Evaluatie doelstellingen en vervaardiging plannen, zo nodig bijstellen van afbouwscenario.
- Fondsenwerving.
- Onderzoek naar mogelijke uitbreiding diensten en doelgroepen, bijvoorbeeld:
 - Coaching en training t.a.v. leiderschapsontwikkeling.
 - Samenwerkingsmogelijkheden met MBO-scholieren niveau 1.
 - Samenwerkingsmogelijkheden met andere jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt.

¹⁷ In 2019 zal dan 75% bijgedragen worden, in 2020 50% en in 2021 25%.

13 Begroting

		BEGROTING	totaal	totaal	totaal	totaal
			1 juni t/m 1 juni	1 juni t/m 1 juni	1 juni t/m 1 juni	1 juni t/m 1 juni
			2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Genoemde bedragen zijn incl. btw						
Opstartkosten staan vermeld in grijs						
KOSTEN						
Personeelskosten	projectleider	Salaris algemene coördinatie	€ 47.070	€ 49.425	€ 51.900	€ 54.490
		Extra uren opstart organisatie	€ 12.750	€ 0	€ 0	€ 0
		Uitvoering lopende coachtrajecten	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
		Uitvoering nieuwe individuele coachtrajecten	€ 10.530	€ 15.795	€ 21.060	€ 21.480
	coach coördinator	Uitvoering lopende coachtrajecten	€ 24.790	€ 0	€ 0	€ 0
		Uitvoering nieuwe individuele coachtrajecten	€ 10.890	€ 16.335	€ 21.780	€ 22.870
	derden	Uitvoering dienstverlening in opdracht van organisaties	€ 30.000	€ 60.000	€ 75.000	€ 100.000
		Uitvoering projecten (gefinancierd uit fondsen/subsidies)	€ 0	€ 14.065	€ 30.000	€ 45.000
		Extern t.b.v. opstart organisatie				
		Communicatie en ICT	€ 1.500	€ 0	€ 0	€ 0
		HRM	€ 500	€ 0	€ 0	€ 0
		Onderzoek	€ 2.500	€ 2.000	€ 0	€ 0
		Overig				
		Communicatie en ICT	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
		HRM	€ 500	€ 510	€ 520	€ 530
		Sprekers inspiratiebijeenkomsten	€ 500	€ 510	€ 520	€ 530
		Opleiding personeel	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
		Onkostenvergoedingen bestuur en vertrouwenspersoon	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
Operationele	ten behoeve van	Opstart		€ 0	€ 0	€ 0
		Communicatiemiddelen	€ 600			
		Kantoorartikelen	€ 400			
		Laptop	€ 1.000			
		Telefoontoestel en verbinding	€ 250			
		Adressenbestanden	€ 800			
		Reguliere werkzaamheden				
		Communicatiemiddelen	€ 500	€ 510	€ 520	€ 530
		Kantoorartikelen	€ 100	€ 100	€ 105	€ 105
		Telefoonkosten	€ 200	€ 205	€ 210	€ 215
		Adressenbestanden	€ 200	€ 205	€ 210	€ 215
		Software	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
		Boekhouding, administratie en accountantskosten	€ 3.500	€ 3.570	€ 3.640	€ 3.715
		Bankkosten	€ 500	€ 510	€ 520	€ 530
		Verzekeringen	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
		Deelname aan beurzen	€ 1.000	€ 1.020	€ 1.040	€ 1.060
		Beschikbare budgetten coaches	€ 2.000	€ 2.040	€ 2.080	€ 2.120
		Huur locaties t.b.v. bijeenkomsten bestuur	€ 2.000	€ 2.040	€ 2.080	€ 2.120
		Dienstverlening in opdracht van organisaties	€ 10.000	€ 20.000	€ 30.000	€ 40.000
		Uitvoering lopende coachtrajecten	€ 6.420	€ 0	€ 0	€ 0
		Uitvoering nieuwe individuele coachtrajecten	€ 5.950	€ 23.985	€ 31.980	€ 31.980
		Uitvoering projecten (gefinancierd uit fondsen/subsidies)	€ 0	€ 6.250	€ 10.000	€ 15.000
		Onvoorziene kosten	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
		Totale kosten	€ 189.950	€ 232.175	€ 296.365	€ 355.790
		Waarvan opstartkosten aanvullend op structurele begroting	€ 48.460	€ 2.000	€ 0	€ 0
OPBRENGSTEN						
		Fondsen NSGK	€ 70.000	€ 52.500	€ 35.000	€ 17.500
		Fondsen VSB	€ 70.000	€ 52.500	€ 35.000	€ 17.500
		Overige fondsen	€ 0	€ 27.500	€ 76.500	€ 96.000
		Omzet uit dienstverlening	€ 50.000	€ 100.000	€ 150.000	€ 225.000
		Totale inkomsten	€ 190.000	€ 232.500	€ 296.500	€ 356.000
RESULTAAT			€ 50	€ 325	€ 135	€ 210

14 Referenties

14.1 Chris Tetteroo, directeur Viertaal College

directeur Viertaal College Amsterdam waar in het schooljaar 2017-2018 leerlingen gecoacht worden door NSGK Jongerencoaches



“Wij vinden het van belang dat onze leerlingen de relatie blijven leggen tussen wat er gebeurt op school en wat de mogelijkheden zijn in het bedrijfsleven. Om die reden heeft het Viertaal College Amsterdam een aantal jaar geleden de samenwerking gezocht met [stichting Hoezo Anders](#) om een groep leerlingen te laten coachen. Dat is ons goed bevallen. Inmiddels werkt Hoezo Anders voor coachtrajecten samen met NSGK Jongerencoach. Dit schooljaar werken dertien van onze leerlingen in het derde en vierde leerjaar met een NSGK Jongerencoach aan een persoonlijk toekomstplan en gaan zij stappen zetten om het plan te realiseren.

Op school hebben wij een voorlichtingsbijeenkomst georganiseerd voor leerlingen en ouders over het coachproject. Daarnaast bieden we de fysieke mogelijkheden om de coachafspraak bij ons op school te laten plaatsvinden. Later dit schooljaar organiseren we bijeenkomsten waar de deelnemende leerlingen hun toekomstplannen presenteren aan de andere jongeren die deelnemen en hun ouders.

Wij zien dat leerlingen blij zijn met de coaching, dat ze zich daardoor zekerder opstellen en meer zelfvertrouwen uitstralen.

Wij hebben de intentie om in de toekomst opnieuw met FLOOR samen te werken om een groep van onze bovenbouwleerlingen voor te bereiden op de overstap naar het MBO. Ook zullen we individuele leerlingen doorverwijzen naar een jongerencoach van FLOOR, daarmee stimuleren we hen om verder te komen in hun leven.”



14.2 Liann Daalder, coach

NSGK Jongerencoach op het Viertaal College, heeft zelf een lichamelijke handicap en een vorm van autisme

“Ik vind het belangrijk om jongerencoach te zijn, omdat ik van mening ben dat jongeren met een beperking hun eigen handleiding moeten kennen waarmee ze zich vervolgens in de echte, grote wereld kunnen redden. Vaak wordt er niet echt veel begeleiding geboden op dat gebied en staan jongeren daar alleen voor.

De Person Centered Planning methode vind ik heel erg geschikt, omdat door het tekenen de jongere een concreet beeld voor zichzelf krijgt. Er is al zoveel gepraat en een beeld spreekt nu eenmaal meer tot de verbeelding dan een lap tekst. Wat ik mooi vind om te ervaren, is dat jongeren tussen het tekenen door de tijd nemen om te reflecteren.

Ik zou de coaching aan andere jongeren aanraden, omdat de jongere stapsgewijs zich kan voorbereiden op de maatschappij met iemand die af en toe over zijn/haar schouder meekijkt. Als coach brengt het mij ook veel, want ik leer van het coachen en de coachee en je bouwt echt een band met elkaar op. Ik had ook wel zo'n traject gewild, ik heb altijd zelf mijn weg moeten vinden en dat doe ik op mijn 29^{ste} nog steeds. Met de juiste begeleiding die uitgaat van mogelijkheden had ik waarschijnlijk veel meer bos gezien tussen de bomen.”

14.3 Joost Blommendaal, manager LFB

NSGK Jongerencoach heeft een workshopserie verzorgd voor leerwerk studenten van LFB en vier jongeren zijn gecoacht



“LFB vindt het belangrijk dat mensen met een verstandelijke beperking de kans krijgen om zich te ontwikkelen. Vaak is dat niet vanzelfsprekend en is er ondersteuning of coaching nodig om stappen te kunnen zetten.

LFB heeft in 2016 NSGK Jongerencoach ingehuurd voor de coaching van een aantal LFB-medewerkers. Met ondersteuning van verschillende individuele jongerencoaches is er gewerkt aan toekomstplannen en zijn er verschillende stappen gezet in de persoonlijke leven van de jongeren. Jongeren gaven workshops op scholen over hun handicap, hebben stappen gezet richting ander werk, zijn vrijwilliger geworden, doen meer in hun vrije tijd en hebben hun persoonlijke netwerk uitgebreid.

De LFB werkt graag samen met NSGK Jongerencoach. Voorwaarde is wel dat er financiering beschikbaar voor is.”



14.4 Saskia Buma, moeder en autisme specialist

moeder van coachee Merlijn (15), autisme specialist, trainer en founder van Stichting Mama Vita.

“Ik heb contact gezocht met een NSGK Jongerencoach, omdat mijn zoon niet meer naar school kan gaan door zijn vorm van autisme, die zorgt dat hij heel snel overprikkeld en dan extreem moe wordt. Omdat we niet de geijkte paden van het onderwijs kunnen gaan voor Merlijn wilde ik graag iemand die met hem gaat ontdekken welke toekomstdromen er zijn en hoe hij die kan bereiken. Dat hij zelf zijn antwoord zou vinden op de vraag: “Hoe word ik een zelfstandig en gelukkige volwassene als school geen optie meer voor mij is?”.

NSGK Jongerencoach maken met jongeren toekomstplannen wat ik helemaal geweldig vind, omdat het zo inzichtelijk wordt hoe de toekomst eruit zou kunnen zien en hoe je die kunt bereiken. Merlijn heeft zijn eigen [Future Plan](#) gemaakt en dat is een bijzonder boekwerk geworden dat hij niet alleen voor zichzelf gebruikt, maar ook voor andere geïnteresseerden, zoals de leerplichtambtenaar om uit te leggen hoe hij in elkaar zit en wat voor hem behulpzaam is.

Merlijn heeft regelmatig met de coach afgesproken ergens op een locatie die Merlijn goed kon bereiken met de trein en bus. Ik ben als moeder de eerste paar keer meegegaan, omdat het toen heel slecht ging met Merlijn (zwaar depressief met negatieve gedachten dat hij niet meer verder wilde leven), maar op een gegeven moment was het vertrouwen er en ging het beter met Merlijn waardoor hij dit zelf kon gaan oppakken. Wat fijn was dat ik wel te zien kreeg wat ze aan het schrijven waren in het Future Plan en zo kon ik Merlijn ook ondersteunen om het verhaal in zijn hoofd te vertalen naar tekst. Merlijn zit veel beter in zijn vel nu.

Het is zowel voor mij als voor hemzelf fijn dat Merlijn ook met een andere volwassenen kan praten, omdat hij dan dingen kan zeggen die hij liever niet tegen zijn moeder zegt.

Onderdeel van de coaching is dat hij met zijn talenten iets terug doet voor de maatschappij. Als tegenprestatie filmt Merlijn voor NSGK Jongerencoach. Mooi om te zien dat hij zich waardevol voelt. Niet altijd maar horen dat men iets voor hem doet, maar dat hij ook iets kan doen voor anderen, maakt een groot verschil voor zijn zelfvertrouwen.

Ik zou NSGK Jongerencoach aanbevelen aan anderen, sterker nog dat doe ik al bij andere ouders. Ik geef aan dat Persoonlijke Toekomstplanning echt een mooi hulpmiddel is om jongeren te begeleiden. Dat het goed is om out of the box te leren kijken en niet in beperkingen te denken, maar in mogelijkheden!”

14.5 Marijke Buysman, zorg coördinator Saenredam College

Twee leerlingen van het Saenredam College worden momenteel gecoacht door een NSGK Jongerencoach.

“Het Saenredam College neemt haar missie om passend onderwijs te bieden, ongeacht de beperking van de leerling, uiterst serieus. Dat betekent echter dat sommige leerlingen meer ondersteuning nodig hebben dan wij als school kunnen bieden. Met behulp van coaching kunnen we dat soms ondervangen. Drie jaar geleden is er daarom een leerling met autisme gecoacht via Hoezo Anders. Dat is ons en de leerling goed bevallen.

Dit jaar hadden we weer twee leerlingen met een beperking die extra ondersteuning konden gebruiken en benaderden wij opnieuw Hoezo Anders. Hoezo Anders verzorgt zelf geen coaching meer en werkt daarvoor tegenwoordig samen met NSGK Jongerencoach, dus zijn we naar deze organisatie doorverwezen. De twee leerlingen die het betreft, hebben beperkingen die van invloed zijn op de invulling van hun toekomst, vervolgopleiding en baan. Omdat beide leerlingen al een vrij vast beeld hadden van hun vervolgopleiding wilden wij graag dat zij zich breder zouden oriënteren op wie zij zijn, wat zij willen en kunnen. Hierdoor zou ook een verandering in hun toekomstbeeld kunnen ontstaan. Is het echt wel zo handig om als zeer slechtziende bakker te willen worden? Is er meer of iets anders? Hetzelfde wat betreft onze transgender leerling, zij wil acteur worden en wil graag naar het Media College niveau 3, dat kan niet met haar vooropleiding. Welke wegen zijn er nog meer? Welke talenten heeft zij nog meer? En verhoudt zich dat tot haar transitieproces? Wij hopen dat door de coaching de leerlingen zichzelf beter leren kennen en open staan voor nieuwe vergezichten. Dat zij meer inzicht krijgen in hun mogelijkheden en zo beter vervolgstappen kunnen maken.

De eerste ervaringen met NSGK Jongerencoach zijn goed, de reacties van de leerlingen en ouders zijn positief en op basis van de resultaten bepalen we volgend jaar op welke wijze een vervolg eruit zou kunnen zien.”



14.6 Yvonne Lammertink, coach en trainer

NSGK Jongerencoach, heeft een lichamelijke handicap en geeft momenteel workshops toekomstplanning bij stichting 5D

“Helaas is het nog steeds zo dat je als kind of jongere met een handicap dat je minder mogelijkheden hebt om je te ontwikkelen dan als je gezond bent. Je hebt bijvoorbeeld je ouders vaak nodig voor allerlei praktische dingen en dan is het losmakingsproces veel moeilijker. Je hebt over het algemeen minder contact met

leeftijdsgenoten, zekere gezonde. Dat maakt dat je elkaar minder aansteekt om zelfstandig te worden en van alles uit te proberen. Ook als het gaat om dingen die misschien niet verstandig zijn. Zo ontdek je minder snel hoe het werkt in de maatschappij. Gevolg is dat je heel makkelijk in je bekende, kleine wereld blijft hangen, aan je ouders blijft kleven en maar doet wat iedereen zegt dat kan. En daarmee kom je niet zoveel verder, want er lijkt dan ook niet zoveel mogelijk te zijn.

Bij onze coaching op het gebied van toekomstplanning gaan we kijken naar: ‘wat zou je willen?’. Dat is een heel andere benadering. Aan mij is eigenlijk nooit gevraagd wat ik wilde, terwijl ik eigenlijk al heel goed wist wat ik wilde: naar het regulier onderwijs. In mijn hoofd had ik die mogelijkheid al opgegeven, want ik dacht dat het toch niet kon. En niemand wist dus ook van die wens. Juist die vraag: ‘wat wil je?’ is zo belangrijk en dan gaan we daarna met elkaar kijken wat er mogelijk is om jouw droom een stukje dichterbij te brengen. Jezelf leren kennen en ontdekken wat er in je omgeving mogelijk is, dat doe je door te proberen. Dat vind ik het mooie van onze coaching, we maken jongeren bewust, dagen ze uit en gaan dingen doen en dat is voor iedere jongere van belang.”

14.7 Ellen de Ruiter, directeur stichting 5D

Stichting 5D werkt sinds 2015 met NSGK Jongerencoach.



“Stichting 5D zet NSGK Jongerencoach in voor alle jongeren op leerwerkplekken, stageplaatsen en werkervaringsplaatsen. De coach begeleidt de jongeren met een handicap in de uitstroom van 5D naar een nieuwe plek, dat kan zijn een betaalde baan maar ook een werkervaringsplek of vrijwilligerswerk. De jongerencoach helpt hen gestructureerd na te denken over hun leven, hun toekomst en, in ons geval het meest relevant, hun werk.

Van alle jongeren krijgen wij terug dat ze het als zeer inspirerend en nuttig hebben ervaren om onder leiding van Gigi Dingler en de andere coaches aan de slag te zijn. Ze zien met meer vertrouwen hun werkzaamheden na 5D tegemoet, omdat ze concrete stappen hebben bedacht die ze zelf kunnen zetten om te gaan doen in wat ze graag willen en waar hun ambitie ligt. De vorm waarin dit gebeurt, met input van collega’s, met inzet van je eigen netwerk, en met nadenken over je eigen kwaliteiten en mogelijkheden en over wat haalbaar is, draagt bij aan het succes dat deze jongeren uiteindelijk hebben in het realiseren van hun ambities.

Wat mede bijdraagt aan het succes is het feit dat een deel van de coaches zelf ook een handicap heeft en laat zien dat je met een handicap, zelfs een zware, ook succesvol kunt zijn in het bepalen van je eigen leven en dat je daar zelf richting en invulling aan kunt geven. 5D gaat zeker door met het inzetten van deze coaches, omdat het bijdraagt een aan succesvoller en geslaagder werkzaam leven van onze jongeren. Ze hebben handvatten gekregen om de richting die ze zelf kiezen goed vorm te geven en hebben minder schroom om ook anderen in te zetten om hen daarbij te helpen.

Ik zou elke organisatie die met jongeren werkt, dit traject aanbevelen!”